

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Баландина Светлана Владимировна,

канд. эконом. наук, доцент кафедры государственного и
муниципального управления

Михайлов Максим Сергеевич,

студент IV курса экономического факультета,

Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва, г. Саранск

В статье рассмотрены основные проблемы развития предпринимательской деятельности в Республике Мордовия, исследована инфраструктура, способствующая развитию предпринимательства в регионе, а также республиканская целевая программа, направленные на поддержку малого предпринимательства и предложены пути решения проблем в данной сфере.

Ключевые слова: малое предпринимательство, целевая программа, поддержка малого предпринимательства, инфраструктура развития предпринимательства, бизнес-инкубатор.

Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли. Часто предпринимательскую деятельность называют бизнесом.

Таким образом, предпринимательство – это процесс:

- создания чего-то нового, что обладает стоимостью (товаров, услуг, информации) и ценно для потребителя;
- призванный удовлетворять динамично изменяющиеся человеческие потребности, поэтому является непрерывным, постоянно обновляющимся;
- осуществляемый на основе постоянного комбинирования экономических ресурсов, эффективного и исключительно рационального их использования для получения наилучших результатов.

Развитие предпринимательства имеет важность не только из-за своей перво-степенной задачи – повышения благосостоятельности отдельно взятых граждан, но и выполняет определенные функции в масштабах государства:

- Общеэкономическая функция. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг и доведение

их до конкретных потребителей: населения, других предпринимателей, государства. Состояние и уровень развития предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода.

– Ресурсная функция изначально связана с наиболее эффективной комбинацией факторов производства, экономических ресурсов. Что и отличает предпринимателя от обычного хозяйственника – это применение различных новых способов соединения факторов производства. Новаторство, сознательный риск и ответственность за принимаемые решения, и проекты, на которые идет предприниматель ради получения максимальной прибыли, предполагает рациональное использование воспроизводимых и невозпроизводимых ресурсов.

– Организаторская функция проявляется в свободе выбора вида коммерческой деятельности, независимости и самостоятельности хозяйствующих субъектов, в умении сформировать и повести за собой коллектив.

– Социальная функция. Удовлетворение личных потребностей предпринимателя – получение прибыли – связано с удовлетворением потребностей других людей. Чем эффективнее функционируют предпринимательские структуры, тем больше средств поступает в бюджеты разных уровней, обеспечивается рост рабочих мест.

– Творческая функция изначально присуща предпринимательству, поскольку связана с реализацией оригинальных взглядов и подходов по принимаемым решениям, технологиям, инновациям.

– Политическая функция. Отношения по поводу владения, пользования и распоряжения средствами производства и продуктами труда помимо имущественных и правовых аспектов всегда имели социальный, этический и политический оттенки отношений элементов внутренней и внешней предпринимательской среды.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития.

Этот процесс требует больших затрат, поиска новых творческих идей их воплощения в новом предприятии и получения конкретного результата в виде товара, продукта, услуги, технологии, приносящих предпринимательский доход.

Ввиду вышесказанного, следует отметить, что развитие малого предпринимательства как в целом в Российской Федерации, так и в отдельных субъектах РФ, сталкивается с определенными барьерами, которые затрудняют его развитие как в период становления, так и в процессе развития. Среди общих проблем выделяют:

1) слабо ориентированную нормативно-правовую базу. В настоящее время, единого закона, регулирующего деятельность малого предпринимательства не существует;

2) недостаточное ресурсное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Это касается не только финансовых ресурсов, но и информационных, имущественных. Данная проблема включает:

– отсутствие доступа к стартовому капиталу для начала собственного дела;
– отсутствие средств для реализации перспективных инвестиционных проектов;

– недостаточно развитый институт государственной гарантийной поддержки субъектов малого предпринимательства.

– неразвитая система информационной поддержки малого предпринимательства;

3) наличие на практике административных барьеров во взаимоотношениях власти и бизнеса на всех уровнях, что определенным образом сдерживает развитие малого предпринимательства.

4) отсутствие квалифицированных кадров;

5) низкий уровень развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Ввиду острой необходимости развития малого предпринимательства в стране и регионах как основного двигателя экономики и повышения конкуренции, государство и региональные органы власти разрабатывает различные программы, направленные на поддержку предпринимательства.

Основными целями государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [3].

В целях дальнейшего осуществления мероприятий по обеспечению благоприятных условий для развития малого предпринимательства и увеличения его вклада в экономику Республики Мордовия постановлением Правительства Республики Мордовия от 20 декабря 2010 г. № 498 утверждена Комплексная программа развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Мордовия на 2011-2015 годы.

Целью Программы является формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и увеличение его вклада в производственную и социальную сферы экономики на основе оптимизации государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и обеспечения эффективного взаимодействия по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления и общественных объединений предпринимателей.

В целях дальнейшего развития предпринимательства в стране и регионах создается и развивается инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства – совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающая нормальные условия жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) и процесс воспроизводства малого бизнеса в целом.

К объектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства можно отнести:

- 1) общественные предпринимательские организации, которые содействуют объединению усилий предпринимателей для решения их проблем;
- 2) торгово-промышленные палаты;
- 3) разного рода образовательные структуры, осуществляющие повышение квалификации предпринимателей и обучение персонала предприятий;
- 4) информационные агентства и специализированные печатные издания;
- 5) фонды поддержки малого предпринимательства;
- 6) организации микрофинансирования и структуры, специализирующиеся на оказании иных финансовых услуг субъектам малого предпринимательства;
- 7) консалтинговые фирмы, оказывающие разного рода услуги предпринимателям;
- 8) специализированные государственные структуры;
- 9) технопарки и бизнес-инкубаторы.

В Республике Мордовия сложилась достаточно развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, представленная совокупностью государственных и негосударственных структур, основные из которых:

- Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия;
- Комитет Государственного Собрания Республики Мордовия по экономической политике, предпринимательству и собственности;
- Государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»;
- Автономная некоммерческая организация «Гарантийный фонд кредитного обеспечения Республики Мордовия»;
- Некоммерческая организация «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Мордовия»;
- Автономное учреждение «Региональный центр микрофинансирования Республики Мордовия»;
- Государственное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр»;

Этот перечень далеко не полный, и функции объектов инфраструктуры региона нередко дублируются, что, впрочем, не мешает им успешно развиваться. Это обусловлено тем, что спрос на бизнес-услуги со стороны предпринимателей растет. Руководители малых предприятий и предприниматели республики все более высоко оценивают не только доступ к финансовым ресурсам, но и важность обучения, повышения квалификации, профессиональных знаний в области права и финансов и многие другие преимущества, которые дает взаимодействие с объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Как отмечено выше, в целях создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства в научно-технической, инновационной производственной сфере путем создания материально-технической, экономической, информационной и социальной базы для становления, развития, подготовки к самостоятельной деятельности малых инновационных и производственных предприятий, производственного освоения научных знаний и наукоемких технологий в регионе создан Бизнес-инкубатор Республики Мордовия (Постановление Правительства Республики Мордовия от 8 сентября 2006 г. №397) [2].

Данное учреждение проводит целый ряд мероприятий по поддержке малых предприятий. Особо стоит отметить существенную поддержку предприятиям на этапе становления. Для того, чтобы дать предпринимателям без стартового капитала шанс на осуществление своей идеи, проводится конкурс.

Предприниматель с наилучшим бизнес-планом может получить определенную имущественную и финансовую поддержку. Так же, в процессе своей деятельности данное учреждение осуществляет такие услуги как консультирование, осуществление технической эксплуатации здания, предоставление оргтехники,

средств связи и мебели, доступ к информационным базам данных, почтово-секретарские услуги, бизнес-планирование, юридические услуги, образовательные, консалтинговые, рекламные, а так же услуги по организационному обеспечению проведения мероприятий.

Также осуществляется финансовая поддержка безработным гражданам на открытие собственного дела. Это регламентирует постановление Правительства Республики Мордовия от 18 января 2010 г. Рассчитывать на поддержку могут все безработные граждане, достигшие восемнадцатилетнего возраста.

К основным мероприятиям по поддержке малых предприятий так же следует отнести:

- Предоставление субъектам малого предпринимательства на льготной основе услуг по гарантированию исполнения обязательств по банковским кредитам. Получатели поддержки – все категории субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Мордовии не менее шести месяцев.

- Субсидии на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций. Порядок субсидирования регламентирован в комплексной программе поддержки предпринимательства.

- Предоставление займов под 1/3 ставки рефинансирования.

- Финансирование через фонд смешанных инвестиций. Суть смешанного финансирования: вложение денег в новый перспективный проект путем выкупа доли уставного капитала предприятия, инициировавшего проект. Инвестор становится совладельцем этого предприятия.

- Субсидии на возмещение затрат на уплату первого взноса по договорам финансовой аренды (лизинга). Регламентирующий документ – Постановление Правительства Республики Мордовия от 4 июля 2011 г. № 237 Об утверждении «Порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение затрат на уплату первого взноса по договорам финансовой аренды и лизинга»

Получатели поддержки-субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие критериям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого , зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Республики Мордовия.

Как отмечено выше, в регионе создаются благоприятные условия для развития малого предпринимательства, и, как следствие, изменения в деятельности субъектов малого предпринимательства. Данную информацию можно обобщить в виде статистических данных.

Показатели развития малого предпринимательства в Республики Мордовия представлены в таблице 1 [1]. Количество малых предприятий (без микропредприятий) по состоянию на 1 января 2011 года составило 1174 единицы.

Т а б л и ц а 1

Количество малых предприятий в Республике Мордовия на начало года, единиц

Годы	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Количество малых предприятий в Республике Мордовия	2499	2455	3035	3991	1064*	1211*	1369*	1174*

Наибольший удельный вес занимают малые предприятия в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, их доля в общей структуре составила 26,1%. Второе место – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 17,5%, строительство – 15,4%, сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство – 12,6%, другие виды деятельности 5,4% (рисунок 1).

**Р и с у н о к 1** – Число малых предприятий по видам экономической деятельности

На рисунке 2 представлена среднесписочная численность работающих на малых предприятиях Республики Мордовия: так в январе-марте 2011 года средняя численность работников малых предприятий с учетом внешних совместителей и работников, работающих по договорам гражданско-правового характера составила

34214 человек. Лидирующая позиция по количеству работников принадлежит следующим видам деятельности: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (24,3% от общего количества занятых на малых предприятиях), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (17,6%), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (15,4%).



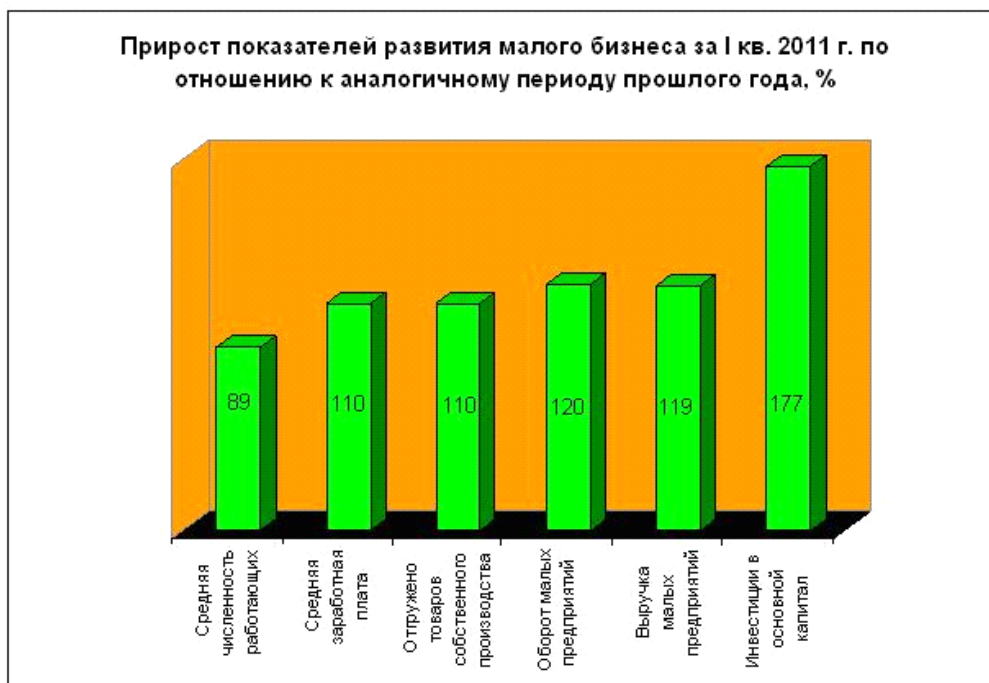
Р и с у н о к 2 – Средняя численность работающих на малых предприятиях Республики Мордовия

Оборот малых предприятий за отчетный период составил 9,04 млрд. рублей, выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и аналогичных платежей) – 9,01 млрд. рублей. Более 50% оборота и выручки малых предприятий приходится на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий составляет 9782,3 рубля, что на 18% меньше чем на средних предприятиях. Среднемесячная заработная плата на средних предприятиях составляет 11927,5 рубля. Для республики характерна дифференциация заработной платы работников различных

видов экономической деятельности. Более высокий уровень заработной платы сложился на предприятиях финансовых видов деятельности. Второе место по уровню заработной платы принадлежит сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг, третье – сфере добыча полезных ископаемых. Вместе с тем заработная плата предприятий, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, гостиниц и ресторанов, учреждений образования значительно ниже среднереспубликанского уровня.

Малыми предприятиями за январь-март 2011 года было использовано 160 млн. рублей инвестиций в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств). Наибольшие объемы вложений были осуществлены в строительство (47,5%), транспорт и связь (23,4%), обрабатывающие производства (10,4%).



Р и с у н о к 3 – Прирост показателей развития малого бизнеса за 1-й квартал 2011 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года

Для эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность и учитывающей специфику малого предпринимательства. Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности через систему законов прямого действия позволит создать условия, способствующие свободе предпринимательства и устранению административного вмешательства в деятельность субъектов малого бизнеса. Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих

функций государства, усиление государственной поддержки предпринимателей должны стать главными составляющими законотворческой деятельности государства, направленными на активизацию предпринимательской деятельности в России.

Так же среди направлений, способствующих улучшению предпринимательской деятельности можно выделить:

1) формирование благоприятного предпринимательского климата, устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров

Для государственных организаций при осуществлении ими контролирующими, разрешительных и согласующих функций нужно ввести запрет на требование от субъектов малого предпринимательства каких-либо документов, которые могут быть получены из других государственных организаций.

Одной из актуальных проблем в развитии малого и среднего бизнеса является проблема неналоговых платежей, взимаемых многочисленными органами власти, контролирующими и надзорными органами, муниципальными и государственными предприятиями и учреждениями, в частности, при обращении предпринимателей за получением разрешений и справок, необходимость получения которых установлена нормативными актами. Примерами таких услуг могут служить многочисленные платежи при выделении земельных участков, получении разрешений на торговлю и строительство, присвоение статистических кодов и т.д.

2) расширение доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам;

– создание системы гарантий (поручительств), что позволит коммерческим банкам активнее включаться в процесс кредитования начинающих и закрепившихся предпринимателей;

– увеличение объемов микрофинансирования и микрокредитования, что может значительно расширить сферу целевой финансовой поддержки начинающих предпринимателей;

– эффективное использование возможностей финансового лизинга и франчайзинга. формирование, при активном участии государства, венчурных фондов для финансирования проектов малого инновационного бизнеса;

– создание современных элементов инфраструктуры – бизнес-инкубаторов малого бизнеса, научных и инновационных парков .

– оказание поддержки малым предприятиям в решении финансово-имущественных проблем, связанных с арендой недвижимости.

Для преодоления ограничений кредитования малого бизнеса необходимо прежде всего создать систему гарантирования кредитно-финансовых рисков, которая бы включала ответственность государства, банка и заемщика.

3) системное развитие инфраструктуры для предоставления малым предприятиям интегральной финансовой, материальной, информационной, консультационной и организационно-методической помощи.

4) выявление тенденций в динамике показателей, характеризующих развитие малых предприятий и эффективность их деятельности;

5) оценку вклада (доли) государственной поддержки в получение социально-экономического эффекта на всех уровнях (ВВП и валовой региональный продукт, налоговые доходы бюджетной системы, доходы предприятий и др.);

6) следует существенно упростить регистрацию предприятий, сократить количество лицензируемых видов деятельности. Необходимо обеспечить на практике принцип «одного окна» при регистрации субъектов предпринимательской деятельности. Должна будет возрасти величина вклада малых предприятий в ВВП, увеличится объем их инвестиций в основные фонды, улучшится положение с оборотными средствами и т.д.;

7) необходимо ввести мораторий на внесение изменений в налоговое законодательство, ухудшающих положение малого и среднего бизнеса, до разработки новой системы налогообложения.

Изучение проблем предпринимательства, формирования и развития его институтов, разработка на этой основе практических рекомендаций являются необходимым условием преодоления кризисного состояния российской экономики и создания предпосылок для устойчивого развития как отдельных предприятий, так и всего реального сектора экономики. Становление рыночной экономики в России, формирование адекватного ей многообразного комплекса политических, экономических, морально-этических отношений и их отражение в законодательной форме, создание нормально функционирующих и соответствующих складывающимся условиям и потребностям государственных институтов – все это должно учитываться руководством страны и законодательно закреплено для успешного и прогрессивного развития нашей страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Федеральная служба государственной статистики по Республике Мордовия
2. Бизнес-инкубатор республики Мордовия [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.slovari.gramota.ru>. – Загл. с экрана
3. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста. – М.:ИНФРА-М, 2008. – 454 с.

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Balandina Svetlana Vladimorovna,
PhD, Associate Professor of State and Municipal Management Chair

Mikhailov Maxim Sergeevich,
4th year student of Faculty of Economics,
Ogarev Mordovia State University, Saransk

The article reveals the main problems of small business development in the Republic of Mordovia including the supporting infrastructure and the regional programme for small enterprises development. Author offers the ways to solve the stated problems.

Key words: small business, target programme, small business support, small business infrastructure, business-incubator.