

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н. В. Корнеева, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и логистики экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

Н. М. Журавлева, студентка 2 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

Д. В. Воробьева, студентка 2 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

В докладе раскрыты особенности инфляционных процессов в российской экономике в 20в. и начала 21 в. Также описано множество проблем, которые сопровождают данный процесс и их влияние на экономику страны.

Ключевые слова: инфляция, процентная ставка, монетаристская теория, воспроизводственная теория

В экономически развитых странах человек с детства привык к рыночной среде, которая воспитывает его в духе предприимчивости. Россия и другие республики бывшего СССР, государства Восточной Европы и еще целый ряд стран находятся в процессе перехода от административно-командной системы к рыночной экономике. На этом этапе появляются свои характерные процессы, явления, закономерности. Реальная действительность показала, что административно-хозяйственная система исчерпала себя. В России же, делающей лишь первые шаги на пути формирования рыночной экономики, реальная жизнь, опережая наши знания, ставит множество проблем, которые приходится решать впервые. Одним из важных проблемных вопросов является инфляция, которая превратилась в фактор, постоянно лихорадящий экономику не только нашего государства, но и других стран. Наиболее общее, традиционное определение инфляции – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен. Однако подобное определение инфляции нельзя считать полным. Инфляция, хотя она и

проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену.

Это сложное социальное явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития Российской экономики. Проблема возникает в ситуации, когда кассовая наличность предпринимателей и потребителей (предложение денег) превышает реальную потребность (спрос на деньги). Очевидно, что в таком случае субъекты хозяйственных отношений постараются по возможности избавиться от возникших избытков денег, увеличивая свои расходы и уменьшая денежные сбережения. Это вызовет расширение спроса, повышение цен и снижение покупательной способности денег - отрицательные последствия неверной денежной политики государства, чреватые значительными экономическими и социальными потрясениями. Обострение инфляции делает неизбежным применение радикальных антиинфляционных мер, которые болезненны в социальном отношении, поскольку сопровождаются ростом безработицы, снижением уровня жизни, ростом заболеваемости, смертности, самоубийств. До 30-х годов 20 века инфляция считалась негативным явлением. Однако в 30-х годах стало очевидным, что классический подход, признававший только рыночный подход устарел. Требовалось регулирование посредством косвенного государственного вмешательства. Такой инструмент косвенного вмешательства государства в рыночную экономику разработан в теории выдающегося английского экономиста Дж. М. Кейнса (именно поэтому 30-е годы стали периодом триумфального шествия кейнсианства по всему западному миру). Кейнс и стал основоположником «реабилитирующей» инфляционную концепции. Ее начали рассматривать как такое негативное явление, которое, при умело направленной финансовой политике, способна все таки дать позитивный импульс всей экономики. Этим Кейнс совершил переворот в воззрениях экономистов, создав концепцию, согласно которой активная финансовая политика государства, стимулирующая спрос вперед депрессии, способна обеспечить рост производства и снизить массовую безра-

ботицу. Смысл рассуждений Кейнса состоял в следующем. Дополнительная денежная эмиссия означает рост платежеспособного спроса населения. В свою очередь, такой рост должен явиться стимулом для увеличения предложения товаров. Произойдет это потому, что в погоне за деньгами покупателей производители расширят объем производства и тем обеспечат товарное покрытие возросшего (в результате дополнительной денежной эмиссии) платежеспособного спроса. Приведенное теоретическое рассуждение трансформировалось в экономическую политику, получившую название «контролируемая инфляция». Однако реальность оказалась сильнее теории: превышение платежеспособного спроса над товарным предложением привело к обыкновенному росту цен. Производитель предпочел направиться по более легкому пути. Вместо увеличения предложения он стал «выбирать» инфляционный избыток денежных знаков у покупателя простым повышением цены. Неудача в попытке контролировать инфляцию была предопределена еще и тем, что многие секторы рыночной экономики были фактически монополизированы, а кейнсианский подход предполагал свободный конкурентный рынок. В советское время инфляция носила, как правило, подавленный характер (в 60-80 годы). Она выражалась не в открытом росте уровня централизованно устанавливаемых цен на социально значимые товары, а в увеличении неудовлетворенного спроса (дефицита) и вынужденных денежных сбережений населения. Причем увеличение денежных сбережений использовалось в пропагандистских целях, якобы как, показатель роста благосостояния граждан страны. На самом деле, это происходило из-за невозможности приобрести товары и услуги в нужном объеме и желаемого качества. С середины 60-х годов 20 века денежные доходы населения росли опережающими темпами, по сравнению с производством потребительских товаров и услуг и к концу 80-х 20 века сумма вкладов населения в сберегательные кассы и запасов наличных денег примерно равнялась сумме розничного товарооборота и платных услуг. В результате образовался инфляционный навес – перенасыщение экономики деньгами относительно номинального размера национального продукта. Избыточная денежная масса в отсутствии рынка ценных бумаг, не-

движимости, в условиях нарастающего дефицита товаров и услуг оказывала повышающее значение на цены. Подавленная инфляция вызывала ослабление мотивации к труду (уровнировка), а к началу 1990-х годов привела к замещению денег материальными ценностями, возрождению бартера, а также к широкому рacionированию потребления в форме карточек, талонов, “закрытой” продажи товаров широкого потребления. Все эти формы “подхлестывали” возникновение дефицита, новый рост цен и, как следствие, инфляцию. 1990 год оказался рубежным, последним годом умеренных темпов инфляции. В России, как и в большинстве бывших союзных республик годовые темпы прироста цен составили от 3 % до 5 %. С 1991 года темпы инфляции резко возросли. В 1992 году Правительство России начало проводить последовательную финансовую политику, основанную на либерализации цен и внешнеэкономической деятельности, внутренней конвертируемости и стабилизации обменного курса рубля за счет валютных резервов. Однако под угрозой нарастания платежного кризиса жесткая финансовая политика сменилась инфляционным кредитованием предприятий. Спрос на валюту повысился, валютные резервы были исчерпаны за короткий срок и курс рубля стремительно упал со 119 руб. за 1 доллар в середине лета до 450 рублей за 1 доллар в ноябре. В ноябре 1993 года сохранялся высокий уровень инфляции (в среднем 22% в месяц) из-за периодической денежной и кредитной эмиссии. Рост курса доллара то ускорялся до 15-20% в месяц, то снижался почти до нуля.

Одной из самых доходных операций стала спекуляция на валютном рынке. К осени покупательная способность доллара снизилась до предела (его курс рос медленнее, чем цены), рентабельность экспорта стала критически низкой, усилилось вытеснение отечественных товаров импортными.

Весной 1994 года инфляция снизилась до 8-10% в месяц, а учетная ставка осталась неизменной – в результате реальная ставка (относительно уровня инфляции) поднялась до 90% годовых. Коммерческие банки стали уменьшать свои ставки в ответ на снижение инфляции только спустя два-три месяца, а вынудил их на эти действия рост невозвращенных кредитов. Рост цен оказался

ниже запланированного в 1994 году (4-5% в месяц летом при запланированном 15 %-ном среднемесячном росте цен), что привело к снижению поступления в бюджет, уменьшению бюджетного финансирования, хронической задержке выплаты зарплаты. Инфляционная волна, поднятая летней кредитной эмиссией (17 трлн. руб.), обесценила невозвращенные кредиты, а повысившаяся спекулятивных операций помогла компенсировать убытки.

В 1995 году правительство сделало еще несколько шагов вперед в управлении финансами. Повышение норм обязательных резервов для банков снизило объем денег в экономике. Требования обеспечения рублевых резервов для валютных активов привело к увеличению продажи валюты, что стабилизировало рубль и повысило предложение рублевых средств.

Введение валютного коридора снизило инфляционные ожидания. Резко сократился рост внебиржевых оптовых цен. Сохранился относительно высокий рост потребительских цен – 4-5% в месяц, но он компенсировал более высокий рост оптовых цен по сравнению с розничными в первом полугодии. Годовой рост потребительских цен снизился с 840% в 1993 году до 220% – 1994 году и 130 % – в 1995 году.

Конечной целью стабилизационной политики в 1996 году было замедление темпов инфляции до 1,9% в среднем за месяц, или около 25% в целом за год. На протяжении девяти месяцев 1996 года в динамике цен в основных секторах российской экономики сохранялась общая тенденция последовательного снижения их темпов роста. Так, месячный сводный индекс потребительских цен снизился со 104,1% в январе до 100,3% в сентябре.

Либерализация цен в январе 1992 года создала условия для реагирования на наличный спрос повышением цен. Подавленная инфляция (которая сопровождалась ростом цен, увеличением товарного дефицита, снижением качества товаров и услуг) превратилась в открытую. Перевод инфляции из подавленной формы в открытую путем освобождения цен имел своим итогом рост цен на товары и услуги в десятки и сотни раз. Общий индекс потребительских цен декабря 1992 года к декабрю 1991 года по данным Госкомстата РФ составил 2600%,

а индекс доходов населения за тот же период 1200 %. Темпы инфляции на уровне 27%, в январе 1993 года – уже более 50%, то есть экономика страны вошла в состояние гиперинфляции. В 1992, 1993, 1994 г.г. цены росли такими темпами, что за три года они увеличились более чем в 1000 раз. За это же время предложение товаров и услуг в реальном выражении сократилось больше чем наполовину. Валовой внутренний продукт России снизился в 1992 году на 19%, в 1993 году – на 12% и в 1994г. – на 15%. Еще большими темпами падали инвестиции: в 1992 году на 40%, в 1993 г. - на 12% и в 1994 г. – на 26%. Падение физического объема реализованной товарной продукции было перекрыто ростом цен на эту продукцию и услуги, то есть денежным фактором, что нашло отражение в росте ВВП и промышленной продукции в текущих ценах. Несмотря на замедление роста цен в 1994 году по сравнению с предшествующими годами, все равно находилась на гиперинфляционном уровне. Высокая инфляция является негативной составляющей всего процесса перехода от прежней командно-директивной к новой рыночной экономике.

К 1998 году ситуация, как казалось, стабилизировалась, но на самом деле иллюзия стабильности была обманчива. Страна, по существу, объявила себя банкротом. В тот момент правительство заявило, что государство не в состоянии осуществлять платежи по внешнему и внутреннему долгу, а российские банки не в состоянии погасить свои обязательства перед вкладчиками и внешними кредиторами. Одним из первых следствий краха, естественно стал рост цен. Потребительские цены выросли только за сентябрь 1998 г. на 38%, за октябрь на 5% . В общей сложности за 1998 год рост цен превысил 60% . Основные причины – это и несоответствие проводимой антиинфляционной политики и не желание реформаторов сопоставить реформы с социально-политической обстановкой и реальным экономическим состоянием в обществе. Следствием разбалансированности экономики и политической нестабильности явилось усиление инфляции с 11% в 1997г. до 84,4% в 1998г.

В январе 1999г. рост потребительских цен составлял 8,5% , в феврале – 4,1% , в марте – 2,8%. Замедление темпа инфляции обусловлено снижением

платежеспособного спроса в связи с падением реальных располагаемых денежных доходов населения (в декабре 1998г. на 31,8% по сравнению с декабрем 1997г.), контролем за денежной эмиссией и динамикой денежных агрегатов относительно стабилизацией валютного курса рубля. Однако за первые восемь месяцев 1999 г. инфляция возросла на 30%, а за год составила 36,5%. В 2000 году, с приходом к власти новой команды правительства уровень инфляции удалось взять под контроль: в 2000 году инфляция составила 20,2%, в 2001 – 18,6%, в 2002 – 15,1%, а в 2003 году – всего 12%. Снижению инфляции в немалой мере способствовало проведение взвешенной тарифной политики в сфере естественных монополий, совершенствование процесса регулирования цен в 2001 – 2003 г.г. С 2002 года повышение цен и тарифов объявлялось правительством заранее, что способствовало снижению инфляционных ожиданий и обеспечивало предсказуемость финансово-хозяйственной деятельности потребителей их продукции. В 2005 году темпы инфляции несколько замедлились (10,9 %) по сравнению с 2004 годом (11,7 %), хотя целевой ориентир в 8,5 процента остался недостижим. Инфляция по итогам 2010 года может превысить официальный прогноз и приблизиться к 9%, а рост национальной экономики – не достигнуть ожидаемых 4%, говорится в заключении Счетной палаты РФ на проект федерального закона с поправками бюджета на 2010 год. Из-за засухи Минэкономразвития повысило прогноз по инфляции в текущем году до 7,0 – 8,0% с первоначальных 6,5-7,5%. Вице-премьер, министр финансов РФ Алексей Кудрин заявил, что инфляция может составить 7,8 – 8,2%. Таким образом, он не исключил, что рост цен может превысить предельную верхнюю планку нового прогноза. Для достижения целевого уровня инфляции в размере 8% прирост потребительских цен в ноябре – декабре 2010 года не должен превысить 0,8% , или в среднем за месяц – 0,4%. Таким образом, инфляция сложный непреодолимый процесс. Говоря о природе инфляции в РФ, позиции экономистов сводятся в две основные концепции.

Первая – монетаристская, сторонниками которой являются Е. Гайдар и А. Илларионов. Она исходит из того, что инфляция в России в своей основе носит

монетаристский характер, т.е. существует тесная взаимосвязь между приростом денежной массы и темпами инфляции с определенным временным лагом. В доказательство своей точки зрения сторонники монетаристской концепции приводят следующие сравнения соотношения темпов роста денежной массы и потребительских цен.

Вторая концепция – немонетаристская (воспроизводственная), сторонниками которой являются Г. Явлинский и Л. Абалкин. Она исходит из того, что инфляция в России – явление многофакторное, в котором главную роль играет инфляция издержек. Причем, некоторые факторы относятся к наследию командно-административной системы советских времен, а другие возникли из-за перекосов, произошедших уже в период рыночных реформ. К причинам возникновения инфляция издержек сторонники данного направления относят:

- отсталую в техническом отношении и затратную структуру производства, и, как следствие, низкий уровень производительности труда;
- диспропорции структуры экономики, высокую степень ее милитаризации (наследие советского периода);
- высокую степень монополизации экономики (РАО ЕЭС, Газпром);
- незавершенность формирования инфраструктуры рынка, высокий уровень бюрократизации и криминализации экономики;
- гипертрофированное развитие финансовых услуг и посреднической торговли.

Сторонники данного направления придерживаются точки зрения, что, несмотря на ограничительную денежно-кредитную политику, инфляция в стране не опускается ниже определенного уровня. В чрезвычайной ситуации, когда цены подсакаивают резко и неравномерно, нормальные экономические отношения разрушаются. Владельцы предприятий не знают, какую цену на товары назначить. А потребители не знают, какую цену платить. Поставщики сырья хотят получить реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги. Кредиторы стараются избегать своих должников, чтобы не получать возвращенный

долг в дешевых деньгах. Деньги фактически теряют цену и перестают выполнять свои функции в качестве меры стоимости и средства обмена. Производство и обмен со скрипом двигаются к остановке и в конечном итоге может наступить экономический, социальный, и возможно, политический хаос.

Из всего вышесказанного следует, что инфляция – это сложное социально-экономическое явление, основной формой проявления которого является устойчивый рост цен и обесценение денег. Главной причиной инфляции выступает эмиссия денежных знаков и, как следствие, избыток денежной массы в обращении по сравнению с реальными потребностями хозяйственного оборота в деньгах. В российской экономике инфляция имеет свои особенности и проблемы. Основными проблемами снижения темпа инфляции в России являются: зависимость внутренних цен на энергоносители от мировых цен на нефть; опережающий инфляцию рост цен на продукцию естественных монополий и тарифов на услуги ЖКХ; ухудшение качества эмиссии денег в связи с преобладанием валютного и снижением кредитного канала эмиссии; изъятие средств в стабилизационный фонд и формирование бюджета с профицитом. Важно также развитие финансового рынка и усиление контроля с ЦБ РФ над динамикой денежных агрегатов. Проведенный анализ показал необходимость комплексного подхода к снижению инфляции при высоком и даже умеренном ее уровне (7-10%), поскольку инфляция является одним из базовых факторов торможения структурных изменений в экономике и создания конкурентной среды, сдерживания модернизации производства, замедление темпов роста доходов населения, особенно наименее обеспеченных его групп.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Красавина Л.Н., Инфляция и антиинфляционная политика в России./ Л.Н. Красавина. М.: «Финансы и статистика».-2009.
2. Малкина М.Ю. Анализ инфляционных процессов и внутренних дисбалансов российской экономики / М.Ю. Малкина // Финансы и кредит. - 2010. - № 6.- С. 2.
3. Официальный сайт Госкомстата РФ [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.gcs.ru>
4. Сажина М. А. Экономическая теория: Учебник для вузов./ М.А. Сажин, Г. Г. Чибриков.-М.: НОРМА,-2002.

