

## **ПОТРЕБЛЕНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЕМ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

**В. Ю. Закурдаева**, студентка 5 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

**А. С. Рузманова**, студентка 5 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

*В результате исследования даны понятие и характеристика сферы платных услуг; проведен анализ состояния и динамики сферы платных услуг региона; с применением приемов многомерного анализа выявлены факторы, влияющие на развитие сферы платных услуг.*

Ключевые слова: сфера услуг, рынок платных услуг, объем платных услуг, среднедушевое потребление услуг, структурно-динамический анализ, многомерный анализ, прогнозирование

В современных условиях проблема потребления населением платных услуг приобретает особую остроту и актуальность. Интенсивное развитие сферы услуг и их коммерциализация, появление новых видов услуг, аналогов которым в России не было, требует разработки и совершенствования методологии их статистического исследования.

Масштабы и уровень развития сферы платных услуг в большой мере определяют оценку экономического статуса региона и качества жизни его населения. Анализ территориальных различий в потреблении населением платных услуг становится в настоящее время все более актуальным, поскольку в регионах России наблюдается достаточно сильная дифференциация между отдельными территориальными образованиями по уровню социально-экономического развития и качеству жизни населения. Современная социально-экономическая ситуация диктует новые требования к характеру и качеству статистической информации о потреблении платных услуг. Необходим комплексный подход к изучению потребления услуг населением, позволяющий принимать обоснованные и перспективные решения, как на региональном, так и на федеральном уровне [8].

В разработку вопросов методологии статистического исследования потребления населением товаров и услуг большой вклад внесли труды отечественных и зарубежных ученых: С.А. Айвазяна, В.Н. Афанасьева, В.А.Балаша, И.К. Беляевского, В.М. Гусарова, А.М. Дуброва, Е.В. Заровой, И.И. Елисейевой, М.В. Карманова, Г.С. Кильдишева, О.П. Крастиня, М.Г.Назарова, В.А. Прокофьева, В.М. Рябцева, Ю.В. Сажина, В.М. Симчеры, А.Е. Суринова, Р.А. Шмойловой, А.А. Френкеля, М.М. Юзбашева, Дж. Бокса, Г. Дженкинса, Э. Кейна, М. Кенделла и др.

Для проведения исследования потребления платных услуг населением региона необходимо:

- определить направления анализа состава и структуры услуг, выявить их специфику и особенности методологии статистического наблюдения потребления платных услуг населением;
- провести анализ состояния сферы платных услуг региона;
- выявить основные структурно-динамические тенденции в потреблении платных услуг населением Республики Мордовия;
- провести многомерный анализ сферы платных услуг региона.

Сфера услуг призвана удовлетворять потребности населения и создавать комфортные условия для труда и отдыха. Степень удовлетворения потребностей населения в услугах является одним из индикаторов уровня жизни. Уровень развития здравоохранения, образования, бытового обслуживания, состояние жилищно-коммунального комплекса, транспортной системы определяют качество жизни населения [9].

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и статистически измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу [9].

Платные услуги населению представляют собой полезные результаты

разнородной деятельности, осуществляемые по заказу потребителей за определенную плату для удовлетворения потребностей граждан, не воплощающиеся в материально-вещественной форме, но обычно ведущие к изменению состояния единиц, потребляющих эти услуги. Они являются объектом купли-продажи и реализуются по ценам целиком, или в значительной мере, покрывающим издержки производства. Специфика услуг как товара состоит в том, что услуги не накапливаются, не транспортируются, не существуют отдельно от производителя, т.е. они потребляются в момент их оказания [3].

В основе системы показателей платных услуг лежат основные экономические и социальные категории рынка. К ним относятся: товар; предложение; спрос; цена; товарооборот; товарный запас; основные фонды; издержки обращения; прибыль от реализации товаров. Эти показатели призваны отразить состояние, развитие и устойчивость рынка на различных уровнях, во времени и в пространстве. Они характеризуют индивидуальные явления и процессы, их типические (групповые) сочетания и общие, сводные совокупности индивидуальных единиц [7].

В 2009 г. была усовершенствована методика по статистическому наблюдению за платными услугами для населения. В результате были уточнены предмет изучения статистики платных услуг, момент учета данных, порядок включения доплат, устранены возможности повторного подсчета в собирательных отраслях сферы услуг, проведено более четкое разграничение между рыночными и нерыночными услугами.

Другим направлением совершенствования статистики услуг явились работы по обеспечению полноты учета объемов услуг в условиях возникновения в этой сфере частного индивидуального предпринимательства. В этих целях была разработана «Методика определения объема платных услуг населению с учетом оценки скрытой и неформальной деятельности». Эта методика, помимо оценки объемов услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями, предусматривает досчеты объемов деятельности некорпоративных организаций и скрываемых объемов в реальном секторе сферы услуг [2].

В 2009 году население Республики Мордовия (РМ) потребило платных услуг на сумму 13261,8 млн. рублей, затратив на эти цели на 20,4% (в действующих ценах) больше средств, чем в предыдущем году [6].

Таблица 1

**Основные показатели платных услуг населению РМ**

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
Объем платных услуг населению млн. руб.	5828,3	7273,5	8973,9	11018,7	13261,8
на душу населения, руб.	6763,4	8535,0	10632,6	13169,2	15981,9
Индексы физического объема платных услуг населению (в сопоставимых ценах), % к предыдущему году:					
по общему объему	106,4	107,8	106,2	111,7	107,5
по среднедушевому объему	107,6	109,0	107,2	112,6	108,3

Среднедушевое потребление платных услуг в республике составило 15981,9 рубля, что значительно ниже, чем по Российской Федерации и в среднем по регионам Приволжского федерального округа.

Объем платных услуг, оказанных населению, за 2005-2009 гг. в текущих ценах увеличился в 2,3 раза, в сопоставимых ценах – в 1,5 раза. Рост интенсивности потребления платных услуг опережал рост объема потребления, за счет снижения численности населения.

Структура расходов населения на оплату услуг существенных изменений не претерпела, что обусловлено сформировавшимся в последние годы устойчивым спросом на группу жизнеобеспечивающих услуг.

Рынок платных услуг включен в потребительский рынок как его составная часть и имеет свою структуру. Анализ рынка платных услуг населению РМ за 2005-2009 гг. показал, что в динамике и структуре объема платных услуг (индекс В.М. Рябцева равен 0,2640 – «Существенный уровень различий») в этот период наблюдались существенные различия. Это говорит о существенных изменениях в направлениях развития сферы платных услуг населению. Так, если в 2005 году на долю транспортных услуг, услуг связи и услуг ЖКХ приходилось 54,8 % от общей стоимости услуг, то в 2009 году – 73,6 %. Эти изменения объясняются направлениями реформирования экономики, ростом доходов насе-

ления и увеличением доли расходов на платные услуги в их общем объеме.

Таблица 2

**Структура платных услуг населению в Республике Мордовия 2005-2009 гг., млн.руб. [5]**

	2005	2006	2007	2008	2009
Объем бытовых услуг населению:	642,3	744,9	860,0	1137,4	1309,4
Объем транспортных услуг населению:	1058,7	1215,0	1436,3	1761,2	2097,5
Объем услуг связи населению:	1004,6	1250,2	1825,7	2508,0	2918,0
Объем жилищных услуг населению:	419,1	517,5	585,4	668,4	929,1
Объем медицинских услуг населению:	136,4	173,8	225,3	323,6	380,5
Объем платных услуг в системе образования	382,1	576,3	740,3	873,1	932,5

Наибольший удельный вес в общем объеме потребления платных услуг занимают коммунальные услуги. За период с 2005 по 2009 гг. динамика данного показателя имеет неравномерный характер. Начиная с 2006 по 2008 гг. объем потребления коммунальных услуг снизился с 31,0 % до 26,9%. В 2009 году данный показатель увеличился на 1,9 процентных пункта и составил 28,8 %. (таблица 2).

Незначителен удельный вес услуг, связанных с активным проведением досуга (услуги учреждений культуры, физической культуры и спорта), а также туристских и санаторно-оздоровительных услуг. В совокупности они занимают от 2 до 4% в общем объеме платных услуг [6].

Сфера бытовых услуг – необходимый фактор для обеспечения достойного уровня жизни населения. Анализ структуры и динамики бытовых услуг населению РМ за 2005-2009 гг. позволил выявить, что, несмотря на снижение доли в структуре платных услуг, объем бытовых услуг населению увеличился в два раза. Объем бытовых услуг населению в 2009г. вырос в сопоставимых ценах по сравнению с 2008 г. на 2,5% и составил 1309,4 млн. рублей. За весь анализируемый период данный показатель увеличился на

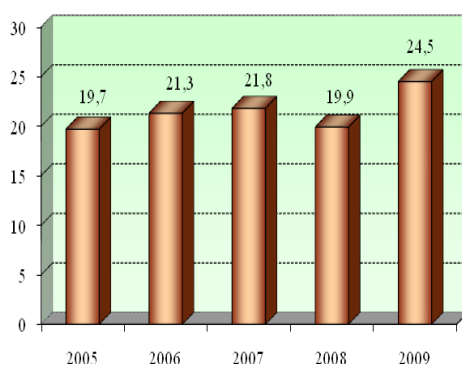
667,1млн. руб., темп роста составил 203,86%.

Однако развитие бытовых услуг происходило неравномерно на территории РМ. Более интенсивно в городах региона. Структуру бытовых услуг населению можно считать сформировавшейся (индекс В.М. Рябцева равен 0,1435 – «низкий уровень различий структур»). Развитие сферы платных бытовых услуг происходит за счет того, что бытовое обслуживание приобретает все более универсальный характер при специализации отдельных видов и типов [4].

Большое изменение произошло в динамике транспортных услуг. За период с 2005 по 2009 гг. данный показатель увеличился на 1038,8 млн. рублей. В 2009г. населению Республики Мордовия было предоставлено транспортных услуг на сумму 2097,5 млн. рублей (106,7% к 2008г). В расчете на душу населения транспортных услуг оказано на сумму 2527,7 руб.

Рост удельного веса услуг связи в общем объеме платных услуг, оказанных населению на 4,8 процентных пункта, свидетельствует об интенсивности развития сферы коммуникаций.

В период с 2005 по 2007 год росла доля расходов населения на оплату услуг в потребительских расходах с 19,7 % до 21,8 % в 2007 г. В связи с экономическим кризисом 2008 года доля расходов населения на оплату услуг сократилась на 1,9 %. В 2009 году доля расходов на оплату услуг в потребительских расходах увеличилась с 19,9 % до 24,5 %. (рисунок 1) [6].



**Рисунок 1 Удельный вес расходов на оплату услуг потребительских расходах населения РМ 2005- 2009 гг. ,%**

Исследование интенсивности развития сферы платных услуг населению лучше проводить на основе данных разных территорий, обеспечивающих

возможность сравнения не только самих уровней интенсивности, но и факторов их определяющих. При анализе уровня потребления платных услуг населением регионов ПФО мы столкнулись с многомерностью описания факторов социально-экономической устойчивости, на наш взгляд, его определяющих. Методы многомерного анализа – наиболее действенный количественный инструмент исследования социально-экономических процессов, описываемых большим числом характеристик [3].

Для проведения многомерного анализа влияния факторов социально-экономического положения региона на интенсивность развития сферы платных услуг населению были выбраны факторы: X1 – покупательная способность средней заработной платы, %; X2 – ВРП на душу населения, тыс. руб.; X3 – конечное потребление домашних хозяйств на душу населения, тыс. руб.; X4 – социальные трансферты в натуральной форме, тыс. руб.; X5 – задолженность по заработной плате на одного работника, млн. руб.; X6 – просроченная дебиторская задолженность на душу населения, млн. руб.; X7 – просроченная кредиторская задолженность на душу населения, млн. руб.; X8 – уровень безработицы, %; X9 – напряженность на одну вакансию, чел.; X10 – уровень преступности, ‰; X11 – доля безвозмездных поступлений в консолидированный бюджет региона, %.

Задача выделения из исходных признаков независимых интегральных показателей была решена с применением приемов компонентного анализа. В результате были выявлены главные компоненты, характеризующие социально-экономическую устойчивость региона:

Условия для потребления за счет текущих доходов ( $f_1$ ) – покупательная способность средней заработной платы, %; ВРП на душу населения; конечное потребление домашних хозяйств на душу населения.

Риск потери источника доходов( $f_2$ ) – просроченная кредиторская задолженность на душу населения; уровень безработицы.

Общественная безопасность ( $f_3$ ) – просроченная дебиторская задолженность на душу населения; уровень преступности на 10000 человек; социальные

трансферты в натуральной форме.

Социальная политика ( $f_4$ ) – доля безвозмездных поступлений в консолидированный бюджет региона.

Условия для формирования текущих доходов( $f_5$ ) задолженность по заработной плате на одного работника; напряженность на одну вакансию.

Применение многомерных методов анализа взаимосвязи и классификации позволило выделить в составе регионов ПФО три группы регионов, для которых характерны различные уровни социально-экономической устойчивости, а также интерпретировать их [4].

«Регионы с относительно устойчивым социально-экономическим положением» – Республика Башкортостан, Пермский край, Саратовская область. «Регионы с относительно низкой устойчивостью социально-экономического положения» – Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская республика, Кировская область, Самарская область, Ульяновская область. «Регионы с относительно высокой устойчивостью социально-экономического положения» – Республика Татарстан, Чувашская республика, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область – эту группу можно определить как перспективную в отношении развития платных услуг, т.к. при благоприятных социально-экономических условиях уровень интенсивности потребления средний. Таким образом, социально-экономическое положение Республики Мордовия не способствует развитию сферы платных услуг населению.

Применение приемов многомерного анализа взаимосвязей (КРА) позволило выявить и описать особенности формирования спроса на платные услуги населению в регионах ПФО.

Уравнение интенсивности потребления платных услуг на исходных признаках ( $R^2=0,932$ ;  $F(2,11)=75,25$ ):

$$\hat{y} = -9305,37 + 45,09x_1 + 164,53x_3 \quad (1)$$

$$(3,38) \quad (7,94)$$

Уравнение регрессии на главных компонентах ( $R^2=0,860$ ;  $F(3,10)=20,41$ ):



$$\hat{y} = 16850,57 + 4195,03f_1 - 884,40f_2 + 1307,35f_3 \quad (2)$$

(7,32)      (-1,54)      (2,28)

Интенсивность потребления платных услуг населением регионов ПФО зависит от условий для потребления населения за счет текущих доходов, риска потери источника доходов, от условий для получения текущих доходов.

Применение приемов анализа временных рядов к исследованию динамики объема потребления платных услуг населением позволило выявить наиболее точную для её аппроксимации модель:

$$\hat{y} = 4657,68 + 1029,706t + 138,59t^2 \quad (3)$$

Проведённая верификация результатов прогнозирования показала, что отклонение фактических значений от прогнозных (ошибка прогноза) составляет 2,17%. Согласно полученному прогнозу, в 2010 – 2011 гг. сохранится общая тенденция роста объема потребления платных услуг населением, сложившаяся в предыдущие годы. По прогнозу к 2010 году объем потребления платных услуг населением может составить 15825 млн. руб. (т.е. увеличится на 19%), а в 2011г – 18656 млн.руб. (т.е. увеличится на 40%).

Таким образом, развитие сферы платных услуг будет сопровождаться увеличением объема и изменениями структуры платных услуг. Однако сдерживающим фактором будет выступать относительно низкий уровень социально-экономического развития региона.

Применение статистических методов в исследовании развития сферы платных услуг населению позволит расширить информационную базу для принятия обоснованных перспективных решений по регулированию развития данной сферы, как на региональном, так и на федеральном уровне в целях повышения качества жизни населения.

#### Библиографические ссылки

- 1 Айзинова И.М. Антикризисные меры социальной защиты населения / И.М. Айзинова // Проблемы прогнозирования.– 2010.– №3. – С.93-114.
- 2 Айзинова И.М. Сфера платных услуг населению в контексте социально-экономического развития / И. М. Айзинова // Проблемы прогнозирования.–2010. – №1. – С.112-139.

- 3 Дубров А.М. Многомерные статистические методы: учебник / А. М. Дубров, В. С. Мхитарян., Л. И. Трошин. – М.: Финансы и статистика, 2000.– 367 с.
- 4 Зарова Е.В. Региональная статистика: учебник / под ред. Е.В. Заровой, Г.И. Чудилина. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 624 с.
- 5 Мордовия: Стат. ежегодник / Мордовиястат. – Саранск, 2007. – 424 с.
- 6 Платные услуги населению. Аналитическая записка №757/ ФСГС ТО по РМ. Саранск, 2009. – 43с.
- 7 Свириденко Ю.П. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Формирование сферы услуг / Ю. П. Свириденко. – М.: ВЕГА ИНТЕЛ XXI, 2000.– 256 с.
- 8 Совершенствование методологических рекомендаций по статистическому наблюдению за платными услугами для населения с учетом опыта Росстата (по материалам Статкомитета СНГ) // Вопросы статистики. – 2009. – №4. – С. 12 – 22.
- 9 Статистика рынка товаров и услуг./ под ред. Беляевского И.К. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 120 с.