

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Н. А. Филиппова**, доктор экон. наук, профессор, зав. кафедрой «Налоги и налогообложение» ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

**О. Ю. Создаева**, студентка V курса специальности «Налоги и налогообложения» ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

*В данной статье рассмотрено современное состояние малого предпринимательства в России. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого бизнеса. Рассмотрены основные направления государственной поддержки малых предприятий в России и даны рекомендации по решению выявленных проблем.*

Ключевые слова: налог, предпринимательство, льгота, финансовая поддержка, налоговый режим

Развитие малого предпринимательства в России является одним из важнейших направлений решения экономических и социальных проблем на федеральном и региональном уровнях. Малый бизнес занимает особое место в экономике, так как это одна из сил, которая помогает продвигать экономику любой страны.

Данный сектор экономики решает проблему занятости, создает устойчивое экономическое развитие государства. Однако в России малое предпринимательство в настоящее время недостаточно развито. Малый бизнес составляет всего 12% ВВП России, в то время как в Европе уровень развития малого бизнеса в несколько раз выше.

Данная ситуация состояния и развития малого бизнеса определяется, прежде всего, результатами экономической политики государства и состоянием соответствующего ей хозяйственного права.

Официальная статистика свидетельствует о положительной динамике основных показателей развития малого предпринимательства в 2000 – 2009 годах. Так, в настоящее время, в соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы, в России осуществляют деятельность 5605883 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 1374777 микропредприятий – количество работников до 15 человек и годовой оборот до 60 млн. рублей;
- 227744 малых компаний – количество работников от 16 до 100 человек и годовой оборот до 400 млн. рублей;
- 18012 средних компаний – количество работников от 101 до 250 человек и годовой оборот до 1000 млн. рублей;
- 3985350 индивидуальных предпринимателей.

При этом следует учитывать, что, начиная с 2008 года, принципы статистического наблюдения за секторами малого и среднего предпринимательства изменились. Так, ранее критерии отнесения к малым предприятиям в зависимости от численности сотрудников были дифференцированными по отраслям. С 2008 года отраслевые различия учитываться перестали, что значимым образом отразилось на статистике сектора в сторону существенного увеличения всех показателей (за счет включения дополнительных сегментов бизнеса). На диаграмме ниже специально выделена точка изменения системы статистического наблюдения.

file:///C:/DOCUME~1/user/LOCALS~1/Temp/msohtmlclip1/01/clip\_image002.gif

\* - с 2008 года - новая система статистического учета МСП

Р и с у н о к 1. Число малых предприятий (включая микропредприятия) в 1999–2009 гг.

Также за рассматриваемый период тенденцию к росту имел такой показатель, как количество работников, занятых на предприятиях малого бизнеса. Начиная с 2004 года, прирост занятости на малых предприятиях составлял 2–7% в год. По итогам 2009 года доля занятых на малых и средних предприятиях в общей среднесписочной численности занятых в целом по стране составила 21,7%. Это

свидетельствует о возрастающей социальной роли малого бизнеса в стране. Однако в 2009 году в связи с кризисными явлениями в экономике произошло «сжатие» данного сектора. Так, по итогам 2009 года (по сравнению с 2008 годом) численность занятых на малых предприятиях снизилась на 1,1%, объем оборота малых предприятий за год с учетом ИПЦ сократился на 17%, а объем инвестиций в основной капитал на МП – на 32,6%. Единственное исключение составил показатель числа зарегистрированных малых предприятий: на 1 января 2010 года число малых предприятий увеличилось по сравнению с 1 января предыдущего года на 20% [4].

Основные проблемы, с которыми столкнулись малые предприятия, носили, прежде всего, финансовый характер. Ситуация с малым предпринимательством характеризовалась:

- отсутствием оборотных средств в связи со значительным сокращением оборотов (объемов производства и продаж) у малых предприятий (особенно в строительстве, производстве стройматериалов, грузоперевозках, торговле непродовольственными товарами);
- ростом просроченной кредиторской задолженности фирм перед банками, лизинговыми компаниями и контрагентами при отсутствии системы реструктуризации задолженности малых предприятий перед банками и лизинговыми компаниями;
- разворачиванием системы неплатежей;
- отсутствием доступа к банковскому кредитованию (в связи с ужесточением требований к заемщикам и ростом процентных ставок по кредитам);
- сокращением платежеспособного спроса на продукцию малых предприятий;
- отсутствием свободного доступа к финансовым ресурсам, предоставляемым органами государственной власти в рамках осуществления программ поддержки в связи с малыми размерами этих ресурсов и ограниченным бюджетным финансированием [5].

С целью поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в 2009 г. был принят ряд нормативных правовых актов. Началась масштабная работа по сокращению административных издержек бизнеса при получении государственных и муниципальных услуг. Важность данных мер обусловлена, главным образом, тем, что именно снижение административного вмешательства генерирует дополнительный рост экономики. Поэтому тренд на сокращение административных барьеров, на недопущение появления новых барьеров будет первоочередным и в дальнейшей работе по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса.

Одним из важнейших достижений явилось то, что была существенно упрощена процедура регистрации предприятий, благодаря чему частные предприниматели могут потратить намного меньше времени для того, чтобы работать в легальном бизнесе. Уже 29 тысяч предпринимателей начали бизнес, направив всего один документ – уведомление. Большинство из них заняты в сфере розничной торговли, перевозке пассажиров и грузов, оказывают услуги общественного питания и бытовые услуги. С 2011 года такой упрощенный порядок будет введен для всех сфер, кроме лицензируемых сфер деятельности и немногих исключений, прямо поименованных в законе.

Также с 1-го мая 2009 года вступил в силу федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Закон направлен на совершенствование действующей системы контроля (надзора) и на дальнейшее сокращение административных ограничений в предпринимательстве. Главными новеллами документа являются:

- введение уведомительного порядка начала предпринимательской деятельности в некоторых сферах;
- введение обязательного согласования с органами прокуратуры Российской Федерации проведения внеплановых проверок субъектов малого бизнеса;

- существенное сокращение оснований для проведения внеплановых проверок;
- установление максимально допустимого времени для проведения плановых проверок органами контроля в отношении одного малого предприятия: не более 50 часов для малых компаний и не более 15 часов для микропредприятий;
- сокращение прав контрольных органов на проведение плановых проверок предпринимателей: не чаще 1 раза в 3 года.

В числе налоговых льгот, предусмотренных программой антикризисных мер Правительства РФ, необходимо отметить изменения Налогового кодекса РФ в части снижения ставки налога на прибыль по упрощенной системе налогообложения. Субъектам МП было дано право уменьшать ставку с 15 % до 5 % от суммы дохода при применении УСН. В 2009 году в 60 субъектах Российской Федерации такие решения были приняты. Однако в трети регионов снижение налоговой нагрузки на малые предприятия так и не произошло, что говорит о необходимости урегулирования данного вопроса на местном уровне. В настоящее время основной задачей становится максимальное развитие системы патента, как наиболее простой и удобной для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей системы налогообложения. Сейчас ее применяют всего 3,8 тысяч предпринимателей.

Также принят ряд решений, направленных на формирование налоговых стимулов для развития компаний, занятых в сфере высоких технологий и социальной сфере. Среди них: сохранение ставки страховых взносов на уровне 14 % для инновационных компаний (IT наука, инжиниринг), освобождение предприятий, внедряющих новое энергоэффективное оборудование от налога на имущество сроком до 3 лет; освобождение коммерческих организаций, работающих в сфере образования и здравоохранения от уплаты налога на прибыль организации, как минимум, сроком на 8 лет.

В 2009 году по инициативе предпринимателей принят Федеральный закон, освобождающий компании, применяющие единый налог на вмененный доход,

от обязательного применения контрольно-кассовой техники. Только за полгода действия закона снято с учета 239 тыс. единиц контрольно-кассовой техники, что уже сохранило для предпринимателей более 7,0 млрд. рублей.

Значительные нововведения относятся к процедурам доступа субъектов малого предпринимательства к государственному и муниципальному заказу (изменения в Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»):

- требование об обязательной квоте для малого предпринимательства стало распространяться не только на государственных, но и на муниципальных заказчиков;

- в 5 раз (до 15 млн. руб.) был увеличен максимальный размер лота при специальных торгах исключительно среди субъектов малого предпринимательства, за счет чего они получили возможность исполнять более крупные государственные и муниципальные заказы;

- введена ответственность должностных лиц государственных и муниципальных заказчиков за несоблюдение требования об обязательных квотах для малых компаний (штраф 50 тыс. рублей) [2].

Одним из наиболее важных направлений работы по повышению доступности госзаказа для малого бизнеса в 2009 году был переход на проведение электронных аукционов, которые для субъектов малого предпринимательства имеют очевидные преимущества по сравнению с обычными торгами (конфиденциальность участия, сокращение издержек за счет электронного документооборота, исключение расходов, связанных с выездом на места проведения аукционов, и другие).

К льготам для предпринимателей можно отнести и предоставленное преимущественное право выкупа арендуемых малым и средним бизнесом помещений, субъектами малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день уже выкуплено помещений совокупной площадью 2 млн. кв. м. на сумму более 28 млрд. руб.

Продолжается финансирование мер, показавших высокую эффективность в 2009 году. Прежде всего – это грантовая поддержка начинающих. В 2009 году более 8 600 компаний было поддержано грантами, обучено основам предпринимательства 25 000 человек.

Также предоставляются средства регионам на расширение доступа к микрокредитам.

В 2010 году основной акцент в программе сделан на поддержку инновационных малых компаний и поддержку компаний, осуществляющих модернизацию производства.

Среди основных мер поддержки начинающих малых инновационных компаний можно выделить гранты малым компаниям, создаваемым при высших учебных заведениях. Сумма гранта составит 0,5 млн. рублей.

Также предусмотрено предоставление субсидий уже действующим инновационным компаниям на компенсацию затрат по разработке новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; приобретению машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретению новых технологий (в т. ч. прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей) и т. п.

Следующий блок поддержки – это развитие лизинга малых и средних компаний и развитие специализированной инфраструктуры имущественной поддержки предприятий. В этот блок включены субсидии федерального бюджета на развитие лизинга оборудования субъектами малого и среднего предпринимательства, которые предоставляются на реализацию следующих мероприятий: субсидирование процентов и предоставление целевых грантов на уплату первого взноса в размере, не превышающем 1 млн. рублей [1].

В целом, несмотря на помощь малому бизнесу со стороны государства, предпринимательство в нашей стране развивается крайне низкими темпами. По мнению специалистов, основной причиной медленных темпов развития малого предпринимательства в России является низкая предпринимательская

активность большинства россиян.

В рамках Основных направлений налоговой политики на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов предлагается принять ряд мер по сокращению налоговой нагрузки на фонд оплаты труда, в том числе установить переходный период для некоторых налогоплательщиков, которые начнут платить отчисления во внебюджетные фонды по ставке 34% (вместо нынешних 26%) с 2015 года, а не с 2011 года, как все организации.

Кроме того, предлагается на один год или даже больше отказаться от повышения взносов в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) с 3,1 до 5,1%.

Также предлагается переходный период либо «заморозка» отчислений на пенсионное страхование. Эти льготы должны попасть тем, кто пользовался ими в прошлом – IT-компании, которые продают свою продукцию в основном на экспорт, причем эта норма может действовать до 2015 года или даже до 2020 года. В то же время в эту группу целесообразно включить компании, производящие программный продукт не только на экспорт, но и на внутренний рынок, инновационные компании, создающиеся при вузах, резидентов технико-внедренческих особых экономических зон.

Кроме того, можно предложить введение специального налогового режима для исследовательских компаний при вузах, который бы обнулял ставки всех налогов, за исключением налога на доходы физических лиц и отчислений во внебюджетные фонды. Необходимо освободить от налогообложения операций с ценными бумагами сроком владения свыше пяти лет, причем начать с некотируемых бумаг. Это станет стимулом для венчурного финансирования.

Еще одно направление – предоставление широкого доступа населения к обучению основам предпринимательства. Приоритет необходимо отдать краткосрочным курсам (до 100 часов). Такое обучение позволит сориентироваться людям, оказавшимся в непростой жизненной ситуации: безработные, уволенные военнослужащие [3].

Для решения проблем развития и кредитования малого бизнеса в России можно



предложить следующее:

1. Увеличить в федеральном и региональных бюджетах объем финансовых средств на развитие системы гарантийных фондов, которые бы могли оказывать представителям малого бизнеса помощь в сборе документации и обучении работе с банками.

2. Предусмотреть в федеральном и региональных бюджетах наличие финансовых средств на субсидирование процентных ставок по кредитам.

3. Совершенствовать систему консультирования субъектов малого предпринимательства относительно возможностей и условий получения кредита в коммерческих банках и участия в государственных программах кредитования.

4. Развивать сотрудничество мелких и крупных банков в целях расширения банковского кредитования малого бизнеса и снижения кредитных рисков.

Кроме того, сами предприниматели должны поработать: во-первых, над ведением открытой отчетности – именно это снизит недоверие банковского сектора к сфере малого бизнеса; во-вторых, над повышением уровня своей юридической грамотности, то есть уметь четко обосновывать цели кредитования и просчитывать наиболее выгодные варианты кредита [6].

Таким образом, несмотря на помощь малому бизнесу со стороны государства, в этом секторе экономики существует еще множество проблем. Задачи, обозначенные в налоговой политике, являются предельно реалистичными и смогут послужить основой для стимулирования граждан к предпринимательству и усилению роли государственных инструментов в развитии малого и среднего бизнеса.

### **Библиографические ссылки**

1. Гусева, Т. А. Государственная поддержка: реальность и перспективы развития малого и среднего предпринимательства / Т. А. Гусева, Н. Л. Клеванова // Право и экономика. – 2010. – № 1. – С. 4–9.

2. Малый бизнес и государственная поддержка сектора // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (информационно-аналитический

доклад). – 2010. – № 8.

3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: Выступление Э. С. Набиуллиной на конференции «Роль малого и среднего бизнеса в модернизации экономики России» – Режим доступа:

[http://www.economy.gov.ru/minrec/press/news/doc20100526\\_06](http://www.economy.gov.ru/minrec/press/news/doc20100526_06) – Загл. с экрана.

4. Сайдуллаев Ф. С., Шестоперов А. М. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2009 году / Ф. С. Сайдуллаев, А. М. Шестоперов // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (ежеквартальный информационно-аналитический доклад). – 2010. – № 5.

5. Сидорчук Р. Р. Некоторые проблемы малого бизнеса / Р. Р. Сидорчук // ЭКО. – 2009. – № 1. – С. 174 – 187.

6. Стахнюк, А. В. Малый бизнес: проблема доступности кредитов / А. В. Стахнюк // Деньги и кредит. – 2010. – № 3. – С. 23–26.