

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ФИРМЫ

И. А. Селеверстова, студентка 5 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва»

В статье рассматривается роль инвестиционной стратегии в развитии предприятия, выделяются направления инвестиционной деятельности предприятия. На основании рассмотренного материала делается вывод о положительном влиянии инвестиционной стратегии на эффективность работы фирмы.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная стратегия, инвестирование.

В настоящее время вопросы, связанные с инвестиционной деятельностью являются весьма актуальными. Раньше, в условиях командно-административной системы деятельность предприятий строго регламентировалась планом, который разрабатывал специальный государственный орган. Соответственно в это время не могло быть и речи об инвестиционной стратегии фирмы, так как единственным инвестором, по сути, выступало государство. С развитием рыночной системы потребность в ней появилась, появились кадры, способны грамотно написать данный документ.

Основной целью исследования в статье является поиск наиболее эффективных подходов к формированию инвестиционной стратегии для последующего обоснования важности инвестиционной стратегии предприятия.

В настоящее время интерес к данной теме обусловлен объективными причинами. Две основные из них: износ основных фондов предприятий и необходимость разработки и внедрения инновационных проектов на предприятиях страны, чтобы таким образом повысить конкурентоспособность российских предприятий.

Таким образом, инвестиции являются одной из важнейших характеристик деятельности предприятия. Привлечь инвесторов сложно, поэтому фирма долж-

на иметь грамотного специалиста, способного составить такую инвестиционную стратегию, которая смогла бы их заинтересовать.

Если смотреть в самый корень процесса инвестирования, нетрудно заметить: инвестиции не только способствуют сохранению стабильности предприятия, но и обеспечивают его рост и развитие [1,с.56].

В современной экономической литературе существуют два принципиально разных подхода к определению термина «стратегия инвестиционной деятельности». Первый подход рассматривает инвестиционную стратегию как процесс формирования системы долгосрочных целей и выбора пути их достижения, другой – только как набор правил для принятия решения, которыми фирма руководствуется в своей деятельности или как средство для достижения целей. Таким образом, выбор стратегических направлений инвестиционной деятельности фирмы органично связан с процессами тактического и оперативного управления этой деятельностью.

Исходной предпосылкой формирования инвестиционной стратегии является общая концепция экономического развития фирмы.

Процесс инвестирования играет важную роль в экономике любой страны. Инвестирование в значительной степени определяет экономический рост государства, занятость населения и составляет существенный элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества. Поэтому проблема, связанная с эффективным осуществлением инвестирования заслуживает серьезного внимания, особенно в настоящее время – время укрупнения субъектов рыночных отношений и передела собственности.

Деятельность любого предприятия, так или иначе, связана с вложением ресурсов в различные виды активов, приобретение которых необходимо для осуществления основной деятельности фирмы. Но для увеличения уровня рентабельности фирма также может вкладывать временно свободные ресурсы в различные виды активов, приносящих доход, но не участвующих в основной деятельности. Такая деятельность фирмы называется инвестиционной, а управление такой деятельностью – инвестиционным менеджментом фирмы.

Инвестиции это процесс вложения капитала в денежной, материальной и нематериальной формах в объекты предпринимательской деятельности или финансовые инструменты. С целью получения текущего дохода (прибыли) и обеспечения возрастания капитала. Инвестиции являются главной формой, реализующей стратегию развития предприятия.

Инвестиционная деятельность организации во всех ее формах не может сводиться к удовлетворению текущих инвестиционных потребностей, определяемых необходимостью замены выбывающих активов или их прироста в связи с происходящими изменениями объема и структуры хозяйственной деятельности [2,с.64].

На современном этапе все большее число организаций осознают необходимость сознательного перспективного управления инвестиционной деятельностью на основе научной методологии предвидения ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития предприятия и изменяющимся условиям внешней инвестиционной среды.

Эффективным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью организации, подчиненного реализации целей ее общего развития в условиях происходящих существенных изменений макроэкономических показателей, системы государственного регулирования рыночных процессов, конъюнктуры инвестиционного рынка и связанной с этим неопределенностью, выступает инвестиционная стратегия.

В своем исследовании я провожу анализ ЗАО ТФ «Ватт», основным направлением деятельности которой является энергетика.

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) является важнейшей структурной составляющей экономики России, одним из ключевых факторов обеспечения жизнедеятельности страны. Он производит более четверти промышленной продукции России, оказывает существенное влияние на формирование бюджета страны, обеспечивает более половины ее экспортного потенциала.

Резкое снижение централизованных капитальных вложений на развитие ТЭК не удалось в полной мере возместить собственными средствами предприя-

тий из-за неплатежей за поставленные энергоресурсы и крайне высокого налогового бремени в отраслях комплекса. На снижение капитальных вложений повлиял также общий неблагоприятный инвестиционный климат, при котором вложение средств в отрасли ТЭК в большинстве случаев было экономически невыгодным как для российских, так и для иностранных инвесторов.

Отсутствие необходимых инвестиций не позволяет компенсировать естественное выветывание производственных мощностей ТЭК.

Складывающееся критическое состояние энергетической отрасли требует совершенствования ее производственной структуры для повышения эффективности прямых топливно-энергетических функций, снижения нагрузки со стороны ТЭК на экономику и окружающую среду, разумного использования валютных поступлений от экспорта энергетических ресурсов.

Очевидно, что если в кратчайшие сроки (не более 2-х лет) тенденция падения инвестиционной активности в энергетической сфере и других жизнеобеспечивающих отраслях экономики России не будет преодолена, то наряду с необратимым развалом ее производственного потенциала резко ухудшится ситуация и на потребительском рынке, что еще более обострит социальную напряженность в стране. В этой связи роль государственного регулирования во всех звеньях развития и функционирования отраслей ТЭК для полного обеспечения внутренних и экспортных потребностей в ТЭК должна быть основополагающей.

В принципиальной постановке, эффективная инвестиционная политика должна способствовать привлекательности всех видов инвестиций. При этом одним из главных условий успешной инвестиционной деятельности является российское законодательство, которое должно быть не только достаточно полным, реализуемым, непротиворечивым, но и стабильным.

В сегодняшней ситуации инвестирование должно быть направлено, главным образом, в создание новых технологий, в реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение и расширение действующих производств и, в существенно меньшей степени, - во вновь начинаемое строительство. То есть в

то, что дает в максимальной степени быструю отдачу по возврату инвестиционного капитала. Здесь следует учитывать и то обстоятельство, что объекты незавершенного строительства все более активно будут вовлекаться в процесс приватизации.

Экстренное вмешательство государства для изменения сложившейся кризисной ситуации в энергетической сфере должно касаться таких основных направлений, как безотлагательное решение проблемы неплатежей; совершенствование кредитно-финансовой и инвестиционной политики для финансово-экономического стимулирования инвестиционной деятельности, стабилизации и последующего подъема производства и реализации продукции отраслей ТЭК; реформирование системы налогообложения и ценовой политики; законодательное закрепление норм и правил хозяйствования в ТЭК и взаимоотношений государства, внутренних и внешних производителей и потребителей.

В современных условиях мирового хозяйства при низкой конкурентоспособности российской продукции одним из важнейших направлений инвестиционной деятельности являются инновационные разработки [4,с.98].

Кроме того, инвестиционная стратегия становится одним из определяющих факторов успешного и эффективного развития предприятия.

Таким образом, роль инвестиционной стратегии в развитии организации трудно переоценить. Она определяет долгосрочные цели развития предприятия, строит конкретные задачи по их достижению, оценивает реальные возможности и перспективы фирмы, позволяет использовать ее потенциал более эффективно, учитывает влияние различных внешних факторов на инвестиционную среду, в том числе и конкурентов, позволяет как можно быстрее внедрить на производство новые разработки.

Наличие инвестиционной стратегии значительно облегчает деятельность фирмы и привлечение внимания возможных инвесторов к ней. При вложении денег в тот или иной проект их интересует в первую очередь целенаправленное использование руководством фирмы инвестируемых средств. А возможности их приложения и прописаны в инвестиционной стратегии предприятия.

На мой взгляд, инвестиционная стратегия предприятия является тем документом, грамотное составление и использование которого – одна из главных заявок фирмы на успех. Если рассматривать в рамках экономики всей страны, то успех большинства фирм влечет за собой повышение эффективности функционирования этой сферы жизнедеятельности в целом, а значит и благосостояние каждого из ее граждан.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Бясов К. Т. Основные этапы разработки инвестиционной стратегии организации / К.Т. Бясов // Финансовый менеджмент. – 2003. – №4.
2. Горемыкин В. А. Стратегия развития предприятия / В. А.Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М.: Дашков и Ко, 2004.
3. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер. – М.: Дело, 2008.
4. Лахметкина Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н. И. Лахметкина. – М.: Кнорус, 2008.