

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫМИ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ВУЗА

Д. Е. Сапожников, студент 4 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

В статье мы рассмотрели проблемы, связанные с управлением молодежными общественными организациями. Основной базой их функционирования являются учебные заведения. В процессе исследования было выявлено, что создание и поддержание молодежных организаций и движений позволит определить ценностные ориентации молодежи, использовать жизнеспособность, предприимчивость, нестандартные подходы к решению их проблем.

Ключевые слова: молодежные общественные организации, молодежная политика, воспитание, социальное развитие.

Еще несколько лет назад стратегии развития организации составлялись лишь на средних и крупных предприятиях. Но сегодня стратегическое управление приобретает все большую актуальность среди организаций всех уровней. И молодежные организации не исключение.

Именно молодежные организации зачастую являются исполнителями молодежной и социальной политик государства, работая с неблагополучными семьями, организуя летний отдых детей, прививая положительные ценности подросткам, развивая активную жизненную позицию молодежи.

Общественная организация – неправительственное/негосударственное добровольное объединение граждан на основе совместных интересов и целей.

Основной базой функционирования молодежных общественных организаций являются учебные заведения.

Именно вузы в настоящее время могут создать оптимальные социокультурные и образовательные условия для развития гармонично и всесторонне развитой личности, творчески мыслящей, способной к самосовершенствованию и самоутверждению, обладающей ответственностью и гражданским самосознанием. Каждый классический вуз должен придерживаться 3 направлений работы

со студентами: учебного, научного и внеучебного. Каждая из этих составляющих является элементами воспитательной системы вуза. Если учебное и научное направления обеспечивают качество знаний студента, то внеучебная деятельность как раз позволяет студенту реализовать себя с творческой точки зрения. Именно внеучебная деятельность в вузе дает широкую почву для создания, развития и функционирования молодежных общественных организаций (МОО).

Каждый вуз в современной России самостоятельно разрабатывает свою концепцию воспитательной деятельности и ее реализации, направленную на развитие социальной активности студентов.

Итак, образовательный процесс в высшем учебном заведении, как уже отмечалось, включает три составляющие: учебную, научную и внеучебную деятельность. Задача современной системы высшего образования – гармоничное сочетание этих составляющих: студент получает профессиональные знания, приобщается к научным исследованиям, ему прививается способность научного поиска. Часто в реальных жизненных ситуациях студенту помогают те качества характера, которые он развивает, проявляя свою социальную активность, участвуя в художественной самодеятельности, спортивных состязаниях и общественной жизни университета. Это гражданское самосознание, социальная активность, творческий подход к решению проблем, умение общаться, брать на себя ответственность, работать в коллективе, разрешать конфликты и др. В возрасте от 17 до 22 лет у молодого человека формируется представление о жизненных ценностях, которыми он будет руководствоваться во взрослой, профессиональной жизни. Поэтому воспитательный потенциал внеучебной работы со студентами играет особую роль в вузовском образовательном процессе наряду с учебной и научно-исследовательской деятельностью [3, с. 243].

Первое упоминание об управлении молодежной организацией относится к началу 90-х годов. В это время жизнь в стране переходила на рельсы «новой экономики», что вызвало сокращение поддержки молодежных организаций,

отказ от молодежной политики и перевод учебных заведений на хозрасчет.

В это время лидеры молодежных общественных организаций начинают самостоятельно разрабатывать планы развития, а также самостоятельно привлекать часть необходимых средств.

Становление рыночных отношений и развитие менеджмента затронуло и некоммерческие организации. И молодежные организации ГОУВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева» не стали тому исключением.

Основными задачами деятельности молодежных общественных организаций в МГУ являются:

- обеспечение взаимосвязи внеучебного процесса, учебной и научной работы;
- создание гуманитарного пространства – условий для освоения студентом материальной культуры и духовных ценностей, накопленных человечеством и российским обществом;
- создание среды творческого, интеллектуального, культурного общения, способствующей самоопределению, самоутверждению и самореализации личности студента;
- развитие электоральной культуры молодежи;
- влияние на формирование ценностных ориентаций, положительного жизненного идеала студенческой молодежи;
- создание образцовой среды обитания.

Из социологических исследований, проведенных по изучению отношения учащейся молодежи к общественным организациям, более четким становится понимание характера современных молодежных организаций:

- неполитизированные и неидеологизированные;
- сориентированные на практические конкретные дела;
- реализующие – как приоритетные – социально-защитные функции.

Современная картина молодежных объединений и движений очень пе-

страя: студенческие профсоюзы, творческие клубы со своей субкультурой, религиозные, экологические движения, сотни предпринимательских организаций и т.д. Наиболее активными являются студенты как авангард молодежи, творческая и рабочая молодежь охвачены менее, еще меньше объединена сельская молодежь.

Показательно, что наряду с формальными молодежными общественными организациями наибольшим разнообразием и привлекательностью на сегодняшний день отличаются неформальные общественные объединения. Молодежи в силу своей дифференцированности более привлекательна возможность выбора.

Привлекательность неформальных объединений объясняется в основном следующим:

- они соответствуют ориентации молодых людей на преимущественно досугово-развлекательные занятия;
- налицо стремление вырваться из-под опеки и мелочного контроля взрослых;
- основной ориентир – взаимопонимание и общение со сверстниками.

Стратегии развития молодежных организаций в нашем вузе формируются и утверждаются общими собраниями организаций, и их руководителями, исходя из молодежной политики России и направлений внеучебной работы университета.

В основе стратегии деятельности и развития молодежной организации лежит методология социального проектирования. В настоящее время деятельность любого общественного объединения реализуется на основе проектов и программ.

Фактически любой проект или программа представляют собой комплексное, научно-обоснованное видение того, как реально могут быть воплощены цели объединения, сколько на это потребуется времени и ресурсов. Проект – это логическая совокупность мероприятий, которая имеет начало и окончание и

осуществляется для достижения поставленных целей (в рамках устава) данной организации, с установленным бюджетом, графиком работ и количественно-качественными показателями.

Сущность социального проектирования состоит в конструировании желаемых состояний будущего. Назначение любого социального проекта – изменение социальной среды, осуществление инновации, сознательной деятельности по конструированию нового и его внедрению в жизнь. Социальное проектирование – это специфическая деятельность, связанная с научно-обоснованным определением вариантов развития новых процессов и явлений и с целенаправленным коренным изменением конкретных социальных институтов [1, с. 116].

Молодежные программы по своей сути являются разновидностями социального проекта, который в свою очередь представляет сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, имеющее своей целью создание, модернизацию и поддержание в изменяющейся среде материальной или духовной ценности, обладающее пространственно-временными и ресурсными границами и оказывающее на людей положительное влияние.

Как и в любой организации, в МОО также при реализации управления существуют определенные проблемы.

Одна из главных проблем – это финансирование деятельности организации.

Молодежные общественные организации – это некоммерческие организации, цели которых не связаны с коммерческой деятельностью. Поэтому их финансирование осуществляется из средств, направляемых на финансирование целевых программ университета. Однако этих средств зачастую не хватает для реализации деятельности МОО.

Не всегда эффективным оказывается поиск средств среди частных организаций. Как правило, только крупные компании предоставляют спонсорскую помощь молодежным организациям, однако «просителей» довольно много, а вот организаций нет. Поэтому спонсорская помощь зачастую тоже не может по-

крыть все затраты.

Еще одной существенной проблемой является кадровый потенциал.

Работа в молодежных организациях, как правило, осуществляется на добровольной основе, поэтому главным мотиватором является желание проявить себя в той или иной сфере.

Еще одна проблема, связанная с кадрами – недостаток человеческого потенциала, который может существенно сказаться на функционировании и реализации отдельных программ. Важным является не только количество, но и качество специалистов, участвующих в реализации мероприятия или программы: уровень образования, опыт работы, дополнительная квалификация и т.п.

Следующая проблема в деятельности МОО – это отсутствие материально-технических ресурсов. Под материально-техническими ресурсами понимаются специальное оборудование, транспорт, помещение, оргтехника, канцелярские товары, реквизит, средства связи и инвентарь.

Недостаток тех или иных элементов может снизить эффективность деятельности организации.

Еще одной проблемой может стать отсутствие информации о процессах, протекающих вне организации. Для того чтобы их отследить, необходимо создавать специальные службы мониторинга, чтобы всегда владеть мобильной информацией. Однако такие службы есть не во всех молодежных организациях, в первую очередь из-за отсутствия финансовой и технической поддержки.

Существенной проблемой является то, что не все методы и стратегического менеджмента пригодны для некоммерческих организаций. Вследствие чего, молодым специалистам приходится проделывать огромную работу по разработке собственных альтернативных стратегий развития, использовать оптимальные варианты их сочетания [2, с. 24].

Анализ деятельности молодежных объединений показывает, что, несмотря на обилие материалов по стратегическому менеджменту, практически ни одна организация не может продемонстрировать более или менее удачный при-

мер организации стратегического управления.

Но, наверное, самой главной проблемой является то, что молодежные общественные организации состоят из обычных студентов, которые учатся на различных специальностях и до этого могли не иметь управленческого опыта. Поэтому они могут не знать всех тонкостей и методов стратегического управления организацией.

По причине отсутствия знаний по стратегическому управлению, казалось бы, хорошая и продуманная стратегия может потерпеть неудачу, как только дело дойдет до ее реализации.

Все вышеуказанные проблемы являются существенными, зачастую влияющими на само существование молодежной организации. Их решение – залог эффективной работы всей организации.

Для целенаправленного формирования системы студенческого самоуправления в университете необходимо обеспечить соответствующие организационно-экономические условия.

К организационным условиям мы относим, прежде всего, структуру органов самоуправления, ее информационное обеспечение, документирование работы молодежных общественных организаций, управленческие и информационные технологии деятельности молодежных организаций.

Молодежные организации в вузе являются своеобразным «полем для выращивания» лидеров. Именно молодежные общественные организации помогают развивать инициативу, самостоятельность, творческие способности студентов, формируют позитивные моральные качества. Студенческие организации предполагают выражение интересов и воли студенческого коллектива, участие в планировании учебного процесса, реализации графиков самостоятельной работы студентов, выработке предложений по моральному поощрению и оказанию материальной помощи студентам, разработке системы изучения и учета общественного мнения студентов по важнейшим вопросам жизни вуза и создание условий, при которых обеспечивается участие каждого студента в обсужде-

нии проблем, принятии и выработке решений.

Проблема недолговечности множества молодежных объединений - создание структуры при отсутствии четких задач для организации в целом и для руководителей направлений в частности

В осуществлении государственной молодежной политики, особенно в части поддержания молодежных организаций, наряду с сохранением компенсаторского подхода к социальной защите, все более важно развивать инновационный – создание благоприятных условий для активного творчества и предпринимательства молодых. Государство должно влиять на ситуацию в молодежной среде комплексно, не распывая решение молодежных проблем по различным ведомствам.

Важно переориентировать государственные службы по работе с молодежью от текущей работы к перспективам. Что, в свою очередь, нужно совмещать с постоянным решением кадрового вопроса, подготовкой специалистов для работы с молодежью, ориентируясь на потенциал формальных и неформальных лидеров молодежных объединений.

Именно создание и поддержание молодежных организаций и движений позволит выявить ценностные ориентации молодежи, использовать жизнеспособность, предприимчивость, нестандартные подходы к решению как их проблем, так и построению будущего всего общества.

Стратегической задачей деятельности вуза является повышение эффективности его работы, вследствие чего, мы можем говорить о вкладе молодежных общественных организаций в формирование конкурентоспособных специалистов.

Таким образом, стратегическое управление в молодежных организациях является необходимым для их существования. А главное, способствует реализации всех поставленных целей, и достижению высоких результатов деятельности, что в свою очередь повышает социальную активность студентов и может способствовать повышению имиджа вуза на региональном и национальном

уровнях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Бердников М. А. Воспитательный потенциал студенческого самоуправления в подготовке конкурентоспособного специалиста: монография / М.А. Бердников, А.В. Пономарев. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2006. – 273 с.

2. Волоткевич Т. Н. Самоуправление студентов как фактор организации воспитательной работы в вузе: монография / Т. Н. Волоткевич. – Красноярск; Ставрополь, Пятигорск: ПГЛУ, 2005. – 269 с.

3. Рекомендации по развитию студенческого самоуправления в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования Российской Федерации [от 02.10.2002 г. №15-52-486/15-01-21].