

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

М. В.Рогачева, студентка 3 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

В статье раскрыты основные проблемы, которые препятствуют наиболее успешному развитию туризма в Республике Мордовии на современном этапе, а так же разобраны основные перспективы и возможности развития данной отрасли в Республике Мордовия.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, туристические агентства

Республика Мордовия входит в Приволжский федеральный округ, обладает выгодным транспортно-географическим положением, расположена на пересечении важнейших транспортных магистралей из Центра на Урал, в Сибирь, Поволжье, Казахстан и Среднюю Азию, что делает её доступной для регионов как граничащих с республикой, так и удаленных от нее.

В хорошем туристическом потенциале Мордовии сегодня уже вряд ли кто-то может усомниться. Республике есть чем привлечь гостей и что им показать. Тут и множество музеев, заповедников, памятников истории, монастырей, святых мест и прочих достопримечательностей. Плюс – всевозможные событийные мероприятия, традиционно вызывающие широкий резонанс – от межрегиональных и международных выставок до фестивалей искусств и спортивных соревнований. Например, фестиваль «Вейсэ-джаз», привлекающий поклонников этого музыкального направления со всей страны. Послушать джаз готовы приехать сотни российских меломанов, но... без «но» у нас никак не получается. Всегда что-то мешает.

В нашем случае мешает недостаточно развитая инфраструктура – основа туристического бизнеса. В республике не хватает гостиниц, для размещения туристов. Функционируют следующие гостиницы:

- ОАО «Социальная Сфера-М». Деятельность: гостиница.
- «Парк-Отель». Деятельность: ресторанно-гостиничный комплекс «Парк

Отель» состоит из двух крупных частей: гостиницы на 23 номерами и ресторана.

– Гостиница «Олимпия». Деятельность: гостиница в Саранске, комфортные номера стандарт, люкс, полулюкс, VIP, ресторан, заказ и бронирование, бильярд, боулинг.

– Гостиница «Юбилейная». Деятельность: гостиничные услуги.

– Отель «Визит». Деятельность: отель с комфортными и уютными номерами в различных стилях.

– Мини-гостиница «Подушка». Деятельность: гостиничные услуги.

– Гостиница «Юлдаш». Деятельность: гостиница, номера, стоянка для автомобилей, кухня.

– Гостиница «Вастома». Деятельность: комнаты для проживания, номера, кухня.

– Гостиница «Саранск». Деятельность: предоставляет комнаты для временного проживания. Большой спектр дополнительных услуг: камера хранения, бизнес-центр, доступ к сети Интернет, парикмахерские услуги, маникюр, банкомат, заказ ж/д и авиа - билетов, ресторан, бар, прачечная, химчистка.

– Гостиница «Мордовия». Деятельность: гостиничные услуги.

– Гостиничный комплекс «Сура». Деятельность: гостиничные услуги.

– Гостиница «Мирта». Деятельность: ресторан, гостиничные услуги.

Ощущается острая нехватка квалифицированных гидов для сопровождения гостей, просто не хватает информации о нашей республике. Изданный при участии Министерства культуры РМ удалось издать путеводитель по местным достопримечательностям. По заказу республиканского Минпечати был выпущен каталог «Туризм и отдых» на русском и английском языках.

Туристский потенциал республики характеризуется наличием объектов туристско-экскурсионного показа:

– объектов паломничества, религиозного и этнического туризма (монастыри с давними традициями, старинные храмы, а также национально-культурные центры (деревни) в Старошайговском и Кочкуровском муниципальных

районах);

– объектов экологического туризма (государственный заповедник, национальный парк, центр г. Саранска как историко-архитектурная зона, заказники: комплексные – 12 и ботанические – 8, памятники природы: комплексные – 9, ботанические – 27, зоологические – 8, геологические – 9);

– объектов санаторно-курортной инфраструктуры, созданных на основе использования имеющихся в республике различных лечебных факторов (сеть санаторно-курортных учреждений республики насчитывает 58 санаторно-курортных организаций на 3826 номеров (из них класса «люкс» – 482);

– объектов приключенческого туризма, охоты и рыбной ловли (учебно-научные стационары, лагерь приключений, парк устойчивого развития, охотничьи и рыболовные хозяйства и т.п.);

– объектов спортивно-оздоровительного, событийного и бизнес-туризма (международные, общероссийские и региональные спортивно-массовые мероприятия, выставки, ярмарки, семинары, конференции, организуемые на базе ООО «Мордовэкспоцентр», и др.);

– объектов экскурсионного показа (музеи, архитектурные и исторические памятники и др.).

В последние годы туристический бизнес на территории Республики Мордовия переживает значительный подъем. Отмечается ежегодное увеличение спроса населения на туристские услуги. В настоящее время вся деятельность турагентств направлена на выездной туризм. На территории республики существуют туристические агентства:

– Туристическое агентство Мордовия Саранск «Юнион». Деятельность: туры за рубеж и по России, санаторно-курортное лечение, образовательные туры за рубеж, трудоустройство за рубежом, детский отдых в России и за рубежом, организация деловых поездок, бронирование гостиниц по всему миру, продажа авиа- и ж/д билетов, круизы и экскурсии. Туристическое агентство «Юнион» предоставляет широкий спектр услуг: визовые услуги, заказ трансферов, страхование, международные SIM-карты «Гудлайн», служба поддержки

континентов. Событийный туризм в России и за рубежом, заказ билетов на концерты и спортивные мероприятия по всему миру. Поступление и перевод в зарубежные вузы. Языковые и профессиональные курсы за рубежом. Бронирование и продажа авиабилетов на регулярные и чартерные рейсы российских и зарубежных авиакомпаний. Продажа и доставка авиа и железнодорожных билетов по г. Саранск.

– ООО Туристическое агентство «Дефо-Тур». Деятельность: турфирма.

– «Планета Тур». Деятельность: горящие путевки. Все страны мира, а также курорты России. Скидки в праздники, дни рождения и на свадебные путешествия. Все направления отдыха: активный, пляжный, оздоровительный, круизы, паломнические туры, групповые экскурсионные туры. Туристическое агентство Планета Тур работает с ведущими туроператорами.

– «РегионМ». Деятельность: туристическое агентство.

– «Краски Мира» туристическое агентство. Деятельность: отдых в России и за рубежом. Индивидуальные и групповые туры. Санаторно-курортное лечение. Бронирование ж.д. и авиа-билетов, гостиниц по всему миру.

– Туристическая фирма «Глобус». Деятельность: отдых на лучших мировых курортах.

– Туристическое агентство «Робинзон». Деятельность: Туристические услуги, отдых на море в России и за рубежом, экскурсионные поездки, санаторно-курортное лечение, организация деловых поездок, детские туры.

– «LOGO POLIS – Система детских образовательных лагерей». Деятельность: система детских образовательных лагерей, организация корпоративных вечеров, отдыха

– ООО «Лого-компания инжиниринговых групп». Деятельность: организация семейного и детского отдыха, разработка ПО, промакции, дизайн и ремонт помещений и др.

– ООО «Палата-Юг Тревел». Деятельность: услуги по туризму, организация туристических поездок.

– Туристическое агентство «Вокруг света». Деятельность: туристические

услуги.

– Туристическое агентство «Руссо-туристо». Деятельность: туристические услуги: отдых во всех странах мира, консультации по получению загранпаспортов нового образца.

– Туристическая фирма «Регион-М». Деятельность: экскурсии, путешествия, детский отдых, заграничные туры, туры по России, лечение за рубежом, туры в кредит.

– Туристическое агентство «Гранд-Тур». Деятельность: лечебно оздоровительный отдых, организация поездок на различные курорты, деловые поездки, детские путевки, участие в образовательных программах.

– ООО «Радос-Тур». Деятельность: индивидуальные и групповые туры в России и за рубежом. Экскурсионные туры по Республике Мордовия.

В регионе необходимо развитие как въездного, так и внутреннего туризма для сохранения капитала внутри региона. Развитие этих видов туризма играет важную роль в решении таких социально-экономических проблем, как увеличение отчислений в региональный бюджет, привлечение дополнительных инвестиций, повышение культурной образованности населения региона, создание патриотического настроения у граждан и, как следствие, повышение общей привлекательности региона.

Большой интерес в плане развития внутреннего туризма вызывает проект, «Большое золотое кольцо России», который получил одобрение Совета Федерации.

Республика Мордовия вошла в состав участников этого пилотного проекта, включающего более 30 регионов страны. Он предполагает создание уникальных туристических маршрутов. В их числе посещение Санаксарского Рождество-Богородичного монастыря и Кафедрального собора святого праведного воина Феодора Ушакова.

Кроме осмотра достопримечательностей, туристы могут познакомиться с культурными и этническими обычаями, мордовскими народными промыслами, особенностями местной кухни, принять участие в фольклорных праздниках и

обрядах.

Выгодное географическое положение, удобное железнодорожное и автомобильное сообщение, множество исторических и культурных памятников, а также замечательная природа дают республике широкие возможности для развития туризма.

Участие в проекте «Большое Золотое кольцо России» привлечет в регион не только российских, но и иностранных туристов.

В настоящее время в регионе имеется потенциал к развитию таких видов деятельности, как туристическая деятельность и сувенирная промышленность, деревопереработка, легкая промышленность, которые имеют преимущественно локальное (или межмуниципальное) значение. То есть данные сектора никогда не станут локомотивами развития экономики Республики Мордовия, но значимы для развития определенного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Другим видом культурно-исторического туризма, который имеет перспективы для развития на территории региона, является этнический туризм. Необходимо отметить, что этнический туризм, как правило, не является самостоятельным видом туризма (привлекающим большой туристический поток), а составляет дополнение к культурно-историческому (познавательному, городскому), развлекательному, рекреационному видам туризма. В настоящее время на территории Республики Мордовия функционирует 7 центров национальной культуры: Подлесная Тавла (Кочкуровский район), Низовка (Ардатовский район), Старая Теризморга (Старошайговский район), Рыбкино (Ковылкинский район), Кочетовка (Инсарский район) и др., в которых можно познакомиться с особенностями быта, ремесел, одежды, обрядов мордовского народа. Данные центры крайне значимы для развития внутрирегионального туризма, направлениями развития которого могут стать проведение детских праздников в центрах национальной культуры, туры выходного дня (семейный отдых). Также в 2007 году в Мордовии был проведен международный фестиваль национальных культур «Шумбрат, Финно-Угрия!». Крайне значимым эле-

ментом развития культурно-исторического туризма является сувенирная промышленность, развитие которой может быть поддержано за счет проведения российских и международных выставок, льготного предоставления производственных и торговых помещений.

Вся туристическая отрасль республики сегодня существует на правах бедной родственницы. Вот уже, который год подряд на ее развитие бюджет не тратит ни копейки. Как нет до сих пор и соответствующей государственной программы, под которую можно было бы получить финансирование.

Не так давно, почти сдвинулось с мертвой точки. Тогда под эгидой Министерства спорта и туризма РМ началась работа по составлению основных направлений государственной политики в этой сфере. Причем в качестве консультантов привлекались руководители целого ряда действовавших в республике туристических фирм. В общем-то документ получил одобрение практически во всех инстанциях. Но с его доработкой и реализацией возникли некоторые заминки. В результате поддержкой обзавелись только отдельные мероприятия.

С сегодняшних позиций тот период, пожалуй, можно даже назвать временем упущенных возможностей. Так уж случилось, что в ту пору развитие большинства Приволжских субъектов шло по одному сценарию, а их отстаивание или лидерство представлялось весьма и весьма условным. Несоизмеримо большим потенциалом обладали лишь признанные туристические центры – такие, как Дивеево и Болдино в Нижегородской области, Ундоры – в Ульяновской, Жигули – в Самарской... В остальном же предлагаемый уровень сервиса мало чем отличался. Потому-то, надо полагать, население особо не стремилось отдыхать в соседних регионах. Скажем, жители Мордовии неизменно предпочитали родную «Мокшу», «Алатырь», «Сивинь» или «Лесное озеро».

Впоследствии, однако, ситуация начала стремительно меняться. И в выигрыше оказались именно те территории, которые довольно активно, не сказать – агрессивно, стали зазывать к себе гостей.

Сама же республика, однажды сориентировавшись на состоятельных кли-

ентов, привыкших к определенному комфорту и способных по достоинству оценить его, за прошедшее время, скорее, потеряла, нежели приобрела. Сегодня наших отдыхающих намного проще встретить в иногородних здравницах. Да и не мудрено – при сопоставимом уровне сервиса ценовой фактор играет явно не в пользу региона – 13.

Мордовия не придает должного значения развитию так называемого познавательного туризма. Споры нет, в плане организации экскурсий по памятным местам мы всегда заметно уступали соседям. Не в конечную очередь потому, что умудрились убедить себя в отсутствии достопримечательностей. Последствия столь поверхностного подхода ощущаются и по сей день. Если жители других регионов, наслышанные о красотах мордовских монастырей, искусстве народных мастеров, градостроительном буме в Саранске, с удовольствием готовы отправиться в поездку, то местные люди свято убеждены, будто ничего нового не откроют.

Работники турфирм вспоминают, как некоторое время назад пытались провести для школьников автобусно-пешеходную экскурсию по столице республики. Несмотря на сравнительно низкую ее стоимость (около 80 рублей с человека), педагоги отнеслись к идее довольно скептически. Чего не скажешь об учениках, которые живо заинтересовались историей старинных зданий, архитектурными особенностями, успевая еще и фотографироваться чуть ли не на каждом шагу.

На данный момент времени реализуется республиканская программа «Развитие туризма в Республике Мордовия» на 2009–2011 годы.

Мероприятия Программы предполагается выполнить в два этапа в течение 2009 – 2011 годов.

1. Аналитический этап: 2009 год (анализ показателей в сфере туризма, выработка путей достижения цели).

2. Организационный этап: 2010 – 2011 годы (формирование туристского каркаса региона, информационно-маркетинговое сопровождение туризма и привлечение инвестиций в эту отрасль).

Реализация Программы требует организации процессов внешнего управления и самоуправления, контроля за ходом воплощения программной идеи в жизнь. С этой целью на этапе формирования программного заказа запланирован организационно-экономический механизм.

Текущее управление ходом выполнения Программы осуществляется её государственным заказчиком.

Мероприятия Программы реализуются посредством выполнения отдельных мероприятий непосредственными исполнителями (органами исполнительной власти Республики Мордовия) в пределах средств выделенных на текущее финансирование.

Развитие туризма в Республике Мордовия повысит доходные базы республиканского бюджета Республики Мордовия, бюджетов районов и городов.

Главный социальный эффект состоит в создании предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения, в том числе детей, в активном и полноценном отдыхе, приобщении к культурным ценностям. Повышение туристских потоков в Республике Мордовия приведет к общему увеличению количества туристов до 81 тыс. человек, что автоматически повлияет на создание новых рабочих мест. Развитие туристской сферы в республике увеличит поступления в республиканский бюджет Республики Мордовия за счет доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности не менее чем на 5 млн. рублей ежегодно. Что будет способствовать экономическому развитию республики, формированию нового социально-культурного облика региона, содействовать повышению жизненного уровня населения.

Кроме того, формирование в республике эффективного туристского комплекса повысит её привлекательность как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества.

Развитие активного туризма, проведение мероприятий по благоустройству и озеленению городов будет способствовать улучшению экологической обстановки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Республиканская программа «Развитие туризма в Республике Мордовия» на 2009–2011 годы.
2. Официальный сайт Администрации городского округа Саранск // [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adm-saransk.ru/>
3. Саранск – городской сайт // [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.saransk-online.info/infra/7.htm>