

АКЦИЗЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОГРАНИЧЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

И. Г. Прокаева, студентка 4 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

В статье раскрыто влияние акцизов на потребление алкогольной и табачной продукции, представлены статистические данные, проведен анализ приведенных показателей, а также предложены меры по улучшению настоящей ситуации, связанной с потреблением подакцизных товаров в России.

Ключевые слова: акцизы, подакцизные товары, алкогольная и табачная продукция, здоровье, налоговые ставки.

Как известно, бюджеты всех уровней Российской Федерации складываются преимущественно за счет налогов, взимаемых в обязательном и безвозмездном порядке с физических и юридических лиц, признаваемых налогоплательщиками в соответствии с налоговым законодательством России. Среди основных источников формирования доходов Бюджетной системы РФ являются косвенные налоги, одними из которых являются акцизы. Акцизами устанавливаются государством в процентах (или в фиксированном денежном выражении) от отпускной цены товаров, которые реализуются предприятиями-производителями. Они устанавливаются, как правило, на высокорентабельные товары, поэтому их фискальное и регулирующее значение в современных условиях трудно переоценить [1, 2].

Нельзя не отметить тот факт, что продажа алкогольной и табачной продукции заметно выросла по сравнению с показателями XX века (таблица 1).

По данным таблицы 1 видно, что особо возросли по сравнению с 1970 годом продажи шампанского и игристых вин (в 6,6 раз), пива (в 4,7 раз), коньяка (в 2,6 раза), папирос и сигарет (в 1,9 раз), водки и ликероводочных изделий (в 1,08 раза) [6].

Продажа алкогольных напитков, пива, папирос и сигарет

Показатель	1970	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Алкогольные напитки и пиво													
В абсолютном алкоголе:													
всего, млн. дкл	110,6	145,9	79,8	139,9	117,5	120,3	125,2	131,1	132,1	133,2	135,0	138,7	137,3
на душу населения, л	8,48	10,52	5,40	9,43	8,01	8,24	8,61	9,07	9,18	9,31	9,47	9,76	9,67
В натуральном выражении, млн. дкл:													
водка и ликероводочные изделия	164,7	207,2	133,5	284,8	214,6	209,1	211,3	216,4	208,6	203,5	197,2	184,6	177,2
виноградные и плодовые вина	193,1	274,7	90,3	64,5	52,4	56,7	62,6	72,2	77,7	84,9	81,1	94,9	102,9
коньяки	4,1	5,2	8,5	5,7	4,1	4,5	5,2	5,9	6,2	6,8	7,6	8,9	10,8
шампанские и игристые вина	3,9	7,6	10,9	21,2	18,3	18,5	17,7	18,7	18,5	19,4	20,6	24,1	26,0
пиво	244,4	334,6	307,2	358,0	524,6	634,6	707,8	762,5	844,7	892,1	1002,8	1155,3	1138,2
Папиросы и сигареты													
Всего, млрд. шт.	208,0	248,5	245,8	207,0	355,4	362,5	388,1	371,1	371,5	395,8	424,1	398,2	392,7
На душу населения, тыс. шт.	1,6	1,8	1,7	1,4	2,4	2,5	2,7	2,6	2,6	2,8	3,0	2,8	2,8

Отрицательно воздействуя на здоровье человека, производители подакцизной продукции не намерены сокращать свои объемы, так как продажа такой продукции приносит им огромную чистую прибыль, вопреки тому, что в стране процветает социально-значимая проблема, охватывающая десятки миллионов людей. Из-за высокой рентабельности такого производства на рынке появляется большое количество новых предприятий, производящих и реализующих подакцизную продукцию.

О вреде алкоголя и табака можно говорить долго и упорно, писать об этом книги, показывать различные профилактические видео и многое другое, но феноменального результата все нет. В России и по сей день остаются актуальными проблемы алкоголизма и массового курения.

О влиянии алкоголя на жизнь человека говорят такие факты: 50 процентов аварий, 1/3 самоубийств, 80 процентов смертей от рака полости рта и пищевода происходит из-за злоупотребления алкоголем. Посмотрим на динамику заболеваемости населения России алкоголизмом и алкогольными психозами, представленную в таблице 2 [3].

Заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами

Показатель, тыс. чел.	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Взято под диспансерное наблюдение больных с впервые в жизни установленным диагнозом в отчетном году						
всего	228,2	218,4	209,2	192,9	174,9	173,4
на 100 000 человек населения	159,1	153,1	147,4	135,3	123,1	122,2
Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях на конец отчетного года						
всего	2213,1	2203,1	2190,7	2152,0	2115,8	2082,7
на 100 000 человек населения	1547,1	1547,8	1547,2	1513,1	1489,9	1467,7

Благодаря развитию здравоохранения, появлению новых усовершенствованных медицинских оздоровительных центров по всем субъектам РФ, продаже действенных лекарственных средств и препаратов, медленно, но верно происходит уменьшение людей с диагнозом «алкоголизм» (Таблица 2). Взято под диспансерное наблюдение больных впервые в жизни с установленным диагнозом в 2008 году в 1,3 раза меньше, чем в 2003. Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях также уменьшилась в 1,06 раза [7].

По исследованию Всемирной организации здравоохранения Россия занимает первое место в мире по потреблению табака. Ежегодно 400 тыс. россиян умирают от болезней, которые вызваны курением. Всего курят 43,9 миллиона россиян, что составляет 39,1 % от общего количества населения. Среднестатистический россиянин выкуривает 17 сигарет в день, 18 приходится на мужчин, 13 приходится на женщин. Ежемесячные расходы у курильщика на сигареты составляют в среднем 570 рублей в месяц. Среди мужчин процент курильщиков составляет 60,7 % (30,6 млн.). Рост потребления табака среди женщин с 2001 по 2009 год составил 5,7%. В России курят 47% молодых людей и 36 % девушек в возрасте 18-19 лет. Россияне, которые получили высшее образование, курят чаще, чем граждане с более низким уровнем образования. Среди людей с выс-

шим образованием доля курильщиков составляет 41,3%, средним образованием – 38,1 %, начальным образованием – 18% [5].

Из приведённых статистических данных можно сделать вывод, что алкоголь и табак получил широкое распространение в России и с каждым годом продажи данной продукции динамично растут. Никакого положительного эффекта привычка потребления вредной продукции не приносит, а доступные цены и широкий ассортимент делают подакцизную продукцию наиболее привлекательной и потребляемой.

Создание медицинских оздоровительно-реабилитационных и профилактических центров, выделение денежных средств на борьбу с алкоголизмом, ограничение курения в общественных местах, недопущение продажи табачных изделий несовершеннолетним и несовершеннолетними имеют свой положительный эффект, но нельзя не отметить, что данные методы борются только с результатами проблемы, в то время как эффективным будет являться борьба с источниками, то есть с производителями подакцизных товаров через налоговые ставки.

В России действуют одни из самых низких в мире акцизов на сигареты и алкогольную продукцию (таблица 3) [1].

В нынешнем году, в соответствии с Налоговым кодексом РФ, налоговая ставка на пачку сигарет с фильтром составляет от 3 рублей 54 копеек, и всего от 1,86 рубля – за пачку сигарет без фильтра. Это в 15-30 раз ниже минимального уровня акцизов, установленного в странах Евросоюза. Получается, что наше государство почти даром отдаёт табачным магнатам здоровье народа. Тем временем, по самым скромным подсчётам, в день от болезней, связанных с курением, умирает тысяча россиян. Что же касается алкоголя, то тут ситуация схожа: 210 рублей за 1 л 100 % спирта; 2,9 рубля за 1 л вина; 3,3 за 1 л пива. Налоговые ставки необходимо срочно поднимать в 3-5 раз и мы сможем наблюдать снижение употребления вредных для здоровья продуктов примерно на 5-20% [4].

Т а б л и ц а 3

Налоговые ставки на алкогольную и табачную продукцию

Вида подакцизных товаров	Налоговые ставки (2010 год)
Спирт этиловый из всех видов сырья	30 руб. 50 коп. за 1 литр безводного этилового спирта
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9%	210 руб. 00 коп. за 1 литр безводного спирта этилового, содержащегося в подакцизных товарах
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта до 9% включительно и спиртосодержащая продукция	158 руб. 00 коп. за 1 литр безводного спирта этилового, содержащегося в подакцизных товарах
Вина натуральные, натуральные напитки с содержанием этилового спирта не более 6% объема готовой продукции, изготовленные из виноматериалов, произведенных без добавления этилового спирта	3 руб. 50 коп. за 1 литр
Вина шампанские, игристые, газированные, шипучие	14 руб. 00 коп. за 1 литр
Пиво с нормативным содержанием объемной доли спирта этилового до 0,5% включительно	0 руб. 00 коп. за 1 литр
Пиво с нормативным содержанием объемной доли спирта этилового свыше 0,5 и до 8,6% включительно	9 руб. 00 коп. за 1 литр
Пиво с нормативным содержанием объемной доли спирта этилового свыше 8,6%	14 руб. 00 коп. за 1 литр
Табак трубочный, курительный, жевательный, сосательный, нюхательный, кальянный (<i>кроме табака, используемого в качестве сырья для производства табачной продукции</i>).	422 руб. 00 коп. за 1 кг
Сигары	25 руб. 00 коп. за 1 штуку
Сигариллы, биди, кретек	360 руб. 00 коп. за 1000 штук
Сигареты с фильтром	205 руб. 00 коп. за 1000 штук + 6,5% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 250 руб. 00 коп. за 1000 штук
Сигареты без фильтра, папиросы	125 руб. 00 коп. за 1000 штук + 6,5% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 155 руб. 00 коп. за 1000 штук

Таким образом, для борьбы с алкоголизмом и массовым курением необходимо не только проведение кампаний по формированию здорового образа жизни населения, создание и функционирование эффективных реабилитационных центров, но и применение фискальных мер, связанных с увеличением налоговых ставок на подакцизные товары.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

- 1 Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Москва: ОМЕГА-Л, 2010.
- 2 Александров И. М. Налоги и налогообложение: Учебник / И. М. Александров. – М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 318 с.
- 3 Вред алкоголя и его влияние на здоровье человека [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.vitamarg.com/health/article/595-vred-alkogolya>. – Загл. с экрана.
- 4 Курение россиян можно победить, если повысить акцизы на табак [Электронный ресурс], режим доступа: http://pda.stpravda.ru/20090731/kurenie_rossiyan_mozhno_pobedit_esli_povyisit_aktsizy_na_tabak_39057.html. – Загл. с экрана.
- 5 Министерство здравоохранения и социального развития РФ: Министр Татьяна Голикова: «Ежегодно 400 тысяч россиян умирают от болезней, которые вызваны курением» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.minzdravsoc.ru/health/habits/11>. – Загл. с экрана.
- 6 Российский статистический ежегодник 2009: Статистический сборник. – Москва, 2009. – 790 с.
- 7 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс], режим доступа: http://www.gks.ru/wps/portal/OSI_N/ZDRAV#. – Загл. с экрана.