

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ**

**Ю. Е. Лушенкова**, студентка 3 курса факультета международных экономических отношений АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» Саранский кооперативный институт (филиал)

*В статье раскрыты современные теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности, состояние, проблемы и перспективы развития малого предпринимательства РМ в условиях рыночного хозяйствования*

Ключевые слова: малый бизнес, инновации, деятельность, стратегические ориентиры

Предпринимательство – неотъемлемая часть хозяйственной деятельности руководителей и специалистов предприятий, коммерческих и финансовых организаций. При командно-административной системе, предпринимательство, как самостоятельное объединение, не существовало, была государственная собственность.

Но в последние десятилетие произошло бурное развитие предпринимательской деятельности, появилось множество организационно-правовых форм предприятий. Эффективность деятельности предприятия зачастую зависит от организационно-правовой формы хозяйствования.

Развитие предпринимательства послужило толчком к развитию индивидуальных рыночных отношений.

Понятие «малое предпринимательство» (МП) вошло в терминологию современной отечественной экономической науки достаточно недавно, означая отдельную отрасль предпринимательской деятельности и одну из ее структурных составляющих. Но, несмотря на это, как явление оно существует очень давно.

Именно в форме малого предпринимательства зарождалось предпринимательство как разновидность хозяйственно-экономической деятельности.

Малый бизнес является тем сектором экономики, который имеет страте-

гическое значение для будущего России. В настоящее время российский рынок представляет собой не самую благоприятную среду для деловых людей. Однако искусство предпринимательства в том и состоит, чтобы использовать не только преимущества, но и трудности. Экономическая нестабильность увеличивает рынок и вместе с тем повышает шансы тех, кто умеет правильно оценить рыночную ситуацию, прогнозировать потери и прибыли, использовать современные теории и технологии управления.

Предпринимательство – это особый вид экономической активности, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Экономическая активность представляет собой форму участия индивида в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи.

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей - результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента – будь то производство нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий – это тоже инновационные моменты.

Основным субъектом предпринимательской активности выступает предприниматель. И потребитель и государство также относятся к категории субъектов предпринимательской активности, как и наемный работник (если, конечно, предприниматель работает не в одиночку), и партнеры по бизнесу (если производство не пост изолированного от общественных связей характера) (рис. 1).

## Р и с у н о к 1 Субъекты предпринимательской деятельности

Осуществление предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии определенной общественной ситуации – предпринимательской среды, под которой понимается, прежде всего, рынок, рыночная система отношений, а также личная свобода предпринимателя, т. е. его личная независимость, позволяющая принять такое предпринимательское решение, которое, с его точки зрения, будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным.

Предпринимательская среда – общественная экономическая ситуация, включающая в себя степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов. Показателем степени общественной свободы предпринимательства служит число вновь появляющихся самостоятельных предприятий.

Развитие предпринимательства ведет к росту национального богатства и благосостояния нации.

Весьма актуальной для России остается проблема ее включения в европейское и мировое предпринимательское пространство. Только в случае такого включения может приостановиться процесс "утечки" российского капитала за рубеж.

Предпринимательство – это особая инновационная форма производства, которая в соответствующих исторических и социально-экономических условиях становится преобладающей, что и обеспечивает всему общественному вос-

производству необходимую динамику. Страна, которой присущ такой тип воспроизводства, во многом защищена от сбоев и тем более потрясений в хозяйственной сфере; ее общественно – экономический прогресс динамичен и устойчив, перспективы обнадеживающие.

Развитие малого бизнеса содействует увеличению числа собственников, формированию среднего класса, росту доли экономически активного населения и созданию новых рабочих мест. За годы рыночных образований предпринимательство Республики Мордовия достигло определенных результатов, однако этот сектор экономики требует более пристального внимания со стороны государственной власти и общественных структур.

По состоянию на 1 июля 2010 года по Республике Мордовия насчитывалось 152 средних предприятия.

Наиболее характерной для средних предприятий являлась деятельность в области сельского хозяйства, охоты, лесного хозяйства (33,6% от общего количества предприятий).

Значительная доля также приходилась на предприятия обрабатывающих производств – 23,7 %, деятельность в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 15,8%.

Количество малых предприятий по состоянию на 1 января 2010 года составило 1369 единиц.

Малые предприятия республики в основном занимались оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (25,0% от общего количества малых предприятий), 18,8% – строительством, 16,9% – операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг.

В январе-июне 2010 года средняя численность работников средних предприятий с учетом внешних совместителей и работников, работающих по договорам гражданско-правового характера, составила 18963 человека, средняя численность работников малых предприятий – 39113 человек.

Лидирующая позиция по количеству работников средних предприятий принадлежала следующим видам деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (34,4 % от общего количества занятых на средних предприятиях), обрабатывающие производства (26,2%), строительство (14,1%).

Основное количество работников малых предприятий сконцентрировано в организациях следующих видов деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 22,2%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 18,3%, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 17,8%.

Среднемесячная заработная плата работников средних предприятий за январь-июнь 2010 года составила 9876,7 рубля (среднемесячная заработная плата работников малых предприятий за аналогичный период – 9240,6 рубля).

Для республики характерна дифференциация заработной платы работников различных видов экономической деятельности.

Наиболее высокий уровень заработной платы, как на средних, так и на малых предприятиях сложился в организациях финансовых видов деятельности.

Второе место по уровню заработной платы средних предприятий отводится строительству, третье – транспорту и связи. По малым предприятиям, соответственно, добыче полезных ископаемых и сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг.

Вместе с тем, заработная плата работников средних и малых предприятий, занимающихся сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством, работников образования ниже среднереспубликанского уровня.

Оборот средних предприятий за отчетный период составил 8528,3 млн.рублей, малых – 17172,1 млн.рублей.

Около 30% оборота малых предприятий приходилось на предприятия оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Инвестиции в основной капитал средних предприятий ( в части новых и приобретенных по импорту основных средств) в январе-июле 2010 года сложились в размере 1345,3 млн. рублей, малых – 128,9 млн. рублей.

Наибольшие объемы вложений были осуществлены средними предприятиями в сферу операций с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг – 52,0%, малыми предприятиями в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство – 45,5%.

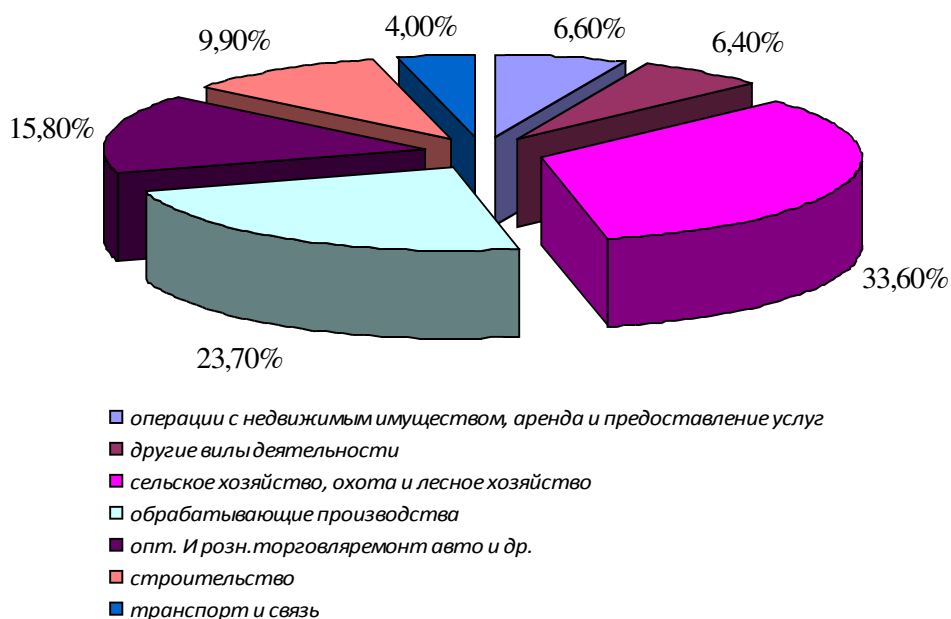
Важным шагом, направленным на укрепление позиций бизнеса является принятие Комплексной программы развития и государственной поддержки малого предпринимательства в РМ на 2008-2010 годы.

В настоящее время реализуется программа развития малого предпринимательства и самозанятости через ГУ «Центр занятости населения РМ». Это позволяет получать гражданам субсидии для организации собственного дела в качестве индивидуальных предпринимателей.

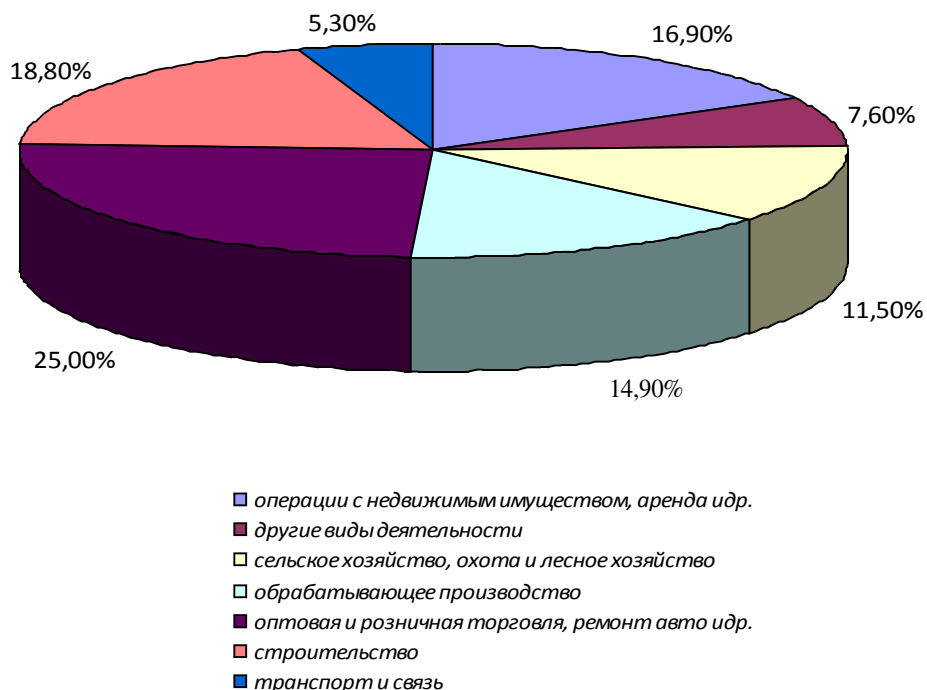
В результате этих мероприятий республика получит дополнительные налоговые поступления и новые рабочие места.

Реализация программ способствует созданию центров информационной поддержки малого бизнеса, деятельность которых направлена на оказание консультационных, образовательных, бухгалтерских, юридических услуг.

Развитие сферы малого бизнеса невозможно без активной поддержки всех трёх уровней власти: федерального, регионального и органов местного самоуправления, что особенно важно, так как именно на местном уровне образуются и работают субъекты малого бизнеса. Позитивные тенденции развития малого предпринимательства республики существуют наряду с проблемами, которые лежат за рамками самой сферы малого бизнеса.



**Р и с у н о к 1 Число средних предприятий по видам экономической деятельности (на 01.07.2011 г., в процентах к итогу)**



**Р и с у н о к 2 Число малых предприятий по видам экономической деятельности (на начало 2010 г. в процентах к итогу)**

Приоритетными направлениями поддержки и развития малого предпринимательства являются:

– поддержка начинающих предпринимателей,

- поддержка всех видов инновационного бизнеса, в высокотехнологичных и интеллектуальных отраслях,
- поддержка проектов, направленных на активизацию межрегиональных деловых связей,
- поддержка проектов, направленных на возрождение народных промыслов, высокохудожественных производств и ремесел Республики Мордовия,
- создание специализированных государственных фондов по страхованию инвестиционных рисков малого бизнеса.

Перспективы развития малого бизнеса в республике во многом будут зависеть от решения перечисленных проблем и дальнейшей государственной поддержки малого предпринимательства.

Решение данных проблем обеспечит не только простое воспроизводство предприятий малого бизнеса, но и существенно усилит роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии республики.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. Агеев А. И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А.И. Агеев. – М., 2005
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики / Е.Ф. Борисов. – Москва: «Юристъ», 2006.
3. Баликоев В.З. Общая экономическая теория / В.З. Баликоев. – Новосибирск, 2005
4. Бусыгин Л. Предпринимательство: Основной курс / Л. Бусыгин. – М., 2004
5. Гусейнов Р. История экономики России / Р. Гусейнов. – М., 2006
6. Грузинов В. Предпринимательские формы и методы организации предпринимательской деятельности / В. Грузинов, В. Грибов. – М.: Экономика предприятия, 2007
7. Макконнелл К. Р. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.: Изд-во «Инфра - М», 2000
8. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учебное пособие / Под ред. А.В.Свиридовича. – М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, Издательство ДИС, 2008. – 736 с.
9. Курс экономической теории: учебник / Под ред. проф. М.Н.Чепурина и проф. Е.А. Киселёвой. – М.: Издательство «Инфра-М», 2006