

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

**И. Ю. Карпова, студентка 5 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарёва»,
С. В. Баландина, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарёва»**

В статье предложен краткий анализ организации государственного заказа в Республике Мордовия и выявлены основные тенденции его размещения, а также определены направления совершенствования организации государственного заказа в субъекте РФ.

Ключевые слова: государственный заказ, запрос котировок, торги, электронный аукцион, государственный заказчик.

Государственный заказ в Республике Мордовия служит основой для проведения работ по благоустройству территории, строительству, реконструкции и капитального ремонта дорог, строительству и ремонту объектов социальной инфраструктуры, поставке горюче-смазочных материалов для республиканских нужд, переработке и утилизации отходов, содержанию, обслуживанию, текущему и капитальному ремонту жилищного и нежилого фонда, инженерных сетей, производству отдельных видов продукции, производству товаров народного потребления, оказанию иных услуг, необходимых для удовлетворения бытовых и социально-культурных потребностей населения. С помощью государственного заказа в республике решаются различные задачи: снижение затрат на отдельные виды товаров и услуг, адресное предоставление услуг гражданам, нуждающимся в социальной поддержке, приоритетное развитие отдельных видов услуг и т.д.

Региональная система размещения государственного заказа строится на принципах единства экономического пространства, эффективного использования бюджетных средств, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности, прозрачности, доступности и контроля закупок и в соответствии с законодательством РФ и региона. Размещение заказов на поставки товаров, вы-

полнение работ, оказание услуг для государственных нужд Республики Мордовия осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и постановлением Правительства Республики Мордовия «О мерах по реализации Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» на территории Республики Мордовия» [7].

Действуя в рамках законодательства, в Мордовии разработаны специальные сайты (к примеру, goszakaz.e-mordovia.ru), где заинтересованные поставщики могут получить информацию обо всех объявленных тендерах (открытых конкурсах, запросах котировок, аукционах и т.д.). Принять участие в конкурсе на получение госзаказа Мордовии стремятся не только местные поставщики, но и представители бизнеса из других регионов. Госзаказы в Мордовии делаются на весьма обширный спектр товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных и государственных нужд: от поставок оборудования в оперный зал до лекарственных средств в больницу или продуктов питания в детские дома. Госзаказы Мордовии получают те поставщики, которые предлагают наилучшие условия. Победитель конкурса объявляется после рассмотрения всех конкурсных заявок на получение госзаказа Мордовии. С ним заключается государственный контракт. Так, к примеру, в течение I полугодия 2010 года были заключены контракты в результате проведения следующих конкурсов: 21 открытый конкурс; 249 открытых аукционов, в т.ч. 18 открытых аукционов в электронной форме; 141 закупка путем запроса котировок; 2544 закупки у единственного поставщика без проведения торгов; 281 закупка у единственного поставщика по результатам несостоявшихся торгов; 22966 закупок малого объема [6].

На участие в торгах и закупках путем запроса котировок на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд было подано 1633 заявок, в том числе 210 заявок субъектов малого предпринимательства. В торгах и закупках путем запроса котировок приняли участие в среднем 2,4

поставщика. Не были допущены к участию в торгах и закупках 78 заявок поставщиков, поскольку они не отвечали требованиям, предусмотренным документацией о торгах (закупках) и законом о размещении заказов.

Использование данных схем реализации госзаказа делает прозрачным каждый этап размещения заказа и дает наиболее ощутимые результаты по экономии бюджетных средств. Ежегодный экономический эффект составляет в среднем 4%. Экономия бюджетных средств от размещения заказов на торгах и путем запроса котировок в рамках рассматриваемого периода оценивается в пределах 117,6 млн. рублей или 3,5 процентов. Повышение уровня конкуренции при размещении заказа и рост числа участников размещения заказа получено за счет создания равных и понятных условий участия в торгах, отсюда и рост экономии бюджетных средств.

Как и в целом по России, в Республике Мордовия одним из наиболее выгодных и наиболее распространенных в настоящее время являются способы запроса котировок и торгов для размещения государственных нужд. В республике данная система существует, развивается и достаточно активно работает уже не первый год. Но при этом в процедуре проведения конкурсов на определение поставщика для государственных закупок существует несколько проблем. И связаны они в первую очередь именно с тем, как организуются и осуществляются конкурсы на территории республики.

Так, нередко заказчик отдает предпочтение закрытому тендеру, у которого есть существенный – для поставщиков – изъян. В конкурсе такого вида могут участвовать только те организации, которые пригласил сам заказчик. Соответственно, зачастую это ведет к нарушению прав участников конкурса. Впрочем, сейчас проигравшие поставщики не отступают и решительно защищают свои права в суде и с помощью Управления Федеральной Антимонопольной Службы по Республике Мордовия.

Отказаться от процедуры открытого конкурса, информация о котором публикуется в СМИ, позволяет, возможность проведения запроса котировок. К этому способу прибегают тогда, когда необходимо поставить стандартизиро-

ванную продукцию. Но при этом заказчик сам определяет круг организаций, которые таким способом смогут побороться за право на удовлетворение государственных нужд. И в таком случае велик риск, что выбор поставщика будет сделан не по стоимости продукции во всех предложениях, а только по тем вариантам, которыми ограничит себя сам заказчик.

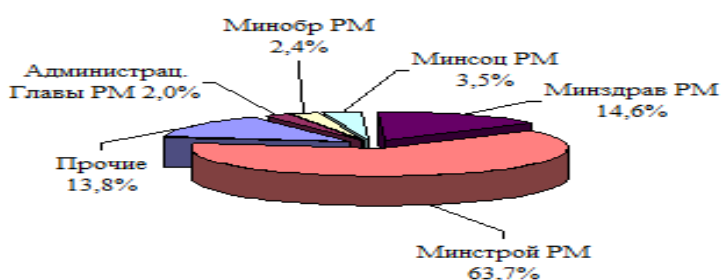
В итоге по результатам размещения государственного заказа были заключены 26571 государственный контракт и сделка на сумму 3346,3 млн. рублей. По результатам открытых торгов и запросов котировок было заключено государственных контрактов на сумму 433,5 млн. рублей (13% от общей стоимости заключенных контрактов и сделок), у единственного поставщика без проведения торгов – 212,4 млн. рублей (6,3%), у единственного поставщика по результатам несостоявшихся торгов – 2352,1 млн. рублей (70,3%), закупок малого объема – 348,3 млн. рублей (10,4%).

Общее количество государственных контрактов, заключенных субъектами малого предпринимательства составляет 3807 на сумму 207,1 млн. рублей, из них по результатам открытых торгов и запросов котировок заключено 64 государственных контракта на сумму 60,1 млн. рублей (29% от общей стоимости заключенных контрактов и сделок субъектами малого предпринимательства), у единственного поставщика без проведения торгов – 114 государственных контрактов на сумму 12,4 млн. рублей (6%), у единственного поставщика по результатам несостоявшихся торгов – 43 государственных контракта на сумму 84,3 млн. рублей (40,7%), закупок малого объема – 3586 закупок на сумму 50,3 млн. рублей (24,3%). Все это свидетельствует о развитости системы обеспечения государственного заказа с участием субъектов малого бизнеса. Данная система отражает тенденции возрастающей поддержки малого предпринимательства в Мордовии. Этому способствует и деятельность Бизнес-инкубатора, Торгово-промышленной палаты РМ, Министерства торговли и предпринимательства РМ. К примеру, в Торгово-промышленной палате Республики Мордовия субъекты малого бизнеса могут получить электронно-цифровую подпись для работы на электронных торговых площадках, а совместно с Бизнес-инкубато-

ром палата оказывает консультационные услуги по использованию электронно-цифровой подписи и работе на электронных торговых площадках. Деятельность эта крайне важна для региона, так как позволяет бизнесу развиваться и использовать инновационные технологии в своей работе. С 1 октября 2010 г. госзаказчики стали проводить открытые аукционы в электронной форме (в соответствии с главой 3.1 Закона 94-ФЗ) исключительно на электронных торговых площадках, прошедших аудит Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) и Министерства экономического развития РФ:

- 1) ЗАО «Сбербанк - АСТ» – www.sberbank-ast.ru;
- 2) ОАО «Единая электронная торговая площадка» – www.roseltorg.ru;
- 3) ГУП «Агентство по государственному заказу РТ» – etp.zakazrf.ru;
- 4) ЗАО «ММВБ-Информационные технологии» – www.etp-micex.ru;
- 5) ООО «РТС-тендер» – www.rts-tender.ru.

Рассматривая структуру госзаказчиков в республике, необходимо отметить, что на наибольшую сумму были заключены контракты и сделки Министерством строительства и архитектуры Республики Мордовия и его подведомственными учреждениями – 2 131,7 млн. рублей или 63,7% от общей стоимости заключенных контрактов и Министерством здравоохранения Республики Мордовия на сумму 487,9 млн. рублей или 14,6% (рисунок 1).



Р и с у н о к 1. Доля государственных заказчиков в общей стоимости заключенных государственных контрактов и сделок по результатам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд за I полугодие 2010 года

В первую очередь это связано с крупномасштабным строительством и ре-

конструкцией зданий в регионе и развитием системы медицинского обслуживания. Данные факторы обусловлены участием республики в приоритетных национальных проектах, федеральных программах по поддержке ветеранов, малоимущих и молодых семей (в том числе ипотека), строительством технопарка и новых лечебных учреждений, закупкой медицинского оборудования и лекарственных средств и т.д.

В настоящее время в республике только создается эффективная система государственного заказа, реализуются различные мероприятия, направленные на создание условий для добросовестной конкуренции и привлечение к государственному заказу новых поставщиков. Так, одним из мероприятий, проводимых в течение уже нескольких лет, является прогноз госзакупок на 3 года вперед, осуществляемый для Минэкономразвития РФ. Данная процедура позволяет координировать и наиболее эффективно распределять денежные средства исходя из государственных потребностей. При анализе показателей эффективности системы государственного заказа Мордовии можно говорить о том, что наблюдаются положительные структурные изменения за счет незначительного, но роста конкурентных способов закупок и снижения закупок у единственных поставщиков без проведения торгов. Для развития системы госзакупок в регионе необходимо определить следующие приоритетные направления:

- внедрение и развитие электронных аукционов в качестве приоритетной формы торгов. Опыт регионов показывает, что электронная торговая площадка – эффективный инструмент обеспечения взаимодействия между участниками процесса торгово-закупочной деятельности, который способствует повышению их прозрачности и достижению экономии государственных средств. В республике данные процессы еще не имеют должного развития: всего 18 открытых аукционов в электронной форме, хотя уже с 1 июля 2009 года был введен в действие новый порядок проведения открытых аукционов в электронной форме;

- изучение и обмен опытом с другими регионами, в целях совершенствования системы государственных закупок области, в частности применение на практике и внедрение опыта развитых регионов. В первую очередь необходимо

рассмотреть способы организации эффективной системы госзаказа;

- совершенствование системы планирования закупок в части расширения объема заказов среди субъектов малого предпринимательства;

- повышение эффективности использования бюджетных средств за счет развития конкуренции;

- формирование общедоступного информационного пространства по размещению муниципального заказа путем создания единого официального сайта по муниципальным закупкам и превращение его в полноценный информационный портал. В Мордовии уже создана региональная система электронной торговли (<http://goszakaz.e-mordovia.ru/>), однако должного развития она еще не получила. Детальная проработка данной системы должна стать первоочередной задачей на пути совершенствования системы госзакупок;

- обеспечение своевременного планирования региональных закупок. Опять же необходимо учитывать опыт развитых регионов (в том числе Томской области, Пермского края), чтобы возникающие потребности не становились неожиданностью для региона;

- повышение квалификации специалистов. Каждый специалист в области государственных закупок знает, какие сложности возникают при проведении конкурсов и аукционов – большой расход рабочего времени, средств и многое другое. Поэтому размещением госзаказа должны заниматься соответствующие специалисты.

- усиление контроля по обеспечению своевременного и качественного исполнения государственных контрактов. Сюда же можно отнести и нецелевое расходование бюджетных средств при организации госзаказа, и справедливость при размещении тендеров. Эта проблема является общероссийской и должна решаться жесткими централизованными методами.

Подводя итоги, следует отметить, что функционирование созданной в Республике Мордовия системы размещения государственных заказов безусловно дает положительные результаты (увеличение конкуренции при проведении торгов, достижение экономии бюджетных средств по результатам проводимых

процедур), однако сопровождается рядом проблем, для решения которых принимаются разнообразные меры. Государственный комитет РМ по организации торгов, ценовой и тарифной политике, Торгово-промышленная палата РМ регулярно разрабатывают предложения по совершенствованию законодательства и системы размещения заказов. Реализуются мероприятия по повышению качества работы заказчиков и уполномоченного органа (проведение совместных обучающих семинаров), что позволяет усовершенствовать региональную систему размещения заказа, повысить квалификационный уровень государственных служащих, занимающихся размещением заказов для нужд республики, поднять привлекательность региона путем улучшения конкурентной среды в сфере госзаказа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Бизнес-инкубатор Республики Мордовия [Электронный ресурс]: официальный сайт - Бизнес-инкубатора Республики Мордовия. – Саранск, 2010.- Режим доступа: <http://www.binkrm.ru>
2. Госзаказ Республики Мордовия [Электронный ресурс]: официальный сайт – Саранск, 2010.– Режим доступа: <http://goszakaz.e-mordovia.ru>
3. Информационно-консалтинговая онлайн система в сфере госзаказа [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Саранск, 2010. – Режим доступа: <http://www.smart-tender.ru>
4. Министерство экономики Республики Мордовия [Электронный ресурс]: официальный сайт органа исполнительной власти- Министерства экономики Республики Мордовия. – Саранск, 2010. – Режим доступа: <http://mineco.e-mordovia.ru/index.html>
5. Постановление Правительства РФ от 10 сентября 2009 «Об утверждении Правил оценки заявок на участие в конкурсе на право заключить государственный или муниципальный контракт» [Электронный ресурс]: (с изм. и доп.) – М., 2010. –Доступ из Справочно-правовой системы «Консультант-Плюс»
6. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия [Электронный ресурс]: официальный сайт- Саранск, 2010.- Режим доступа: <http://mrd.gks.ru/default.aspx>
7. Федеральный закон от 21.07.2005 N 94-ФЗ (ред. от 01.07.2009) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (принят ГД ФС РФ 08.07.2005) [Электронный ресурс]: (с изм. и доп.) – М., 2010. –Доступ из справочно- правовой системы «Консультант-Плюс»