

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Е.А. Фролова, студентка 5 курса факультета бухгалтерского учета и прикладной информатики АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» Саранский кооперативный институт (филиал)

В статье раскрыта история возникновения малого бизнеса в РМ, его проблемы и перспективы развития в условиях рыночного хозяйствования

Ключевые слова: предприниматель, малый бизнес, торговля, бизнес-инкубатор, государственная поддержка.

Современное российское общество переживает чрезвычайно сильный кризис, который проявляется в политике, экономике, идеологии и других сферах жизни общества. Россия в очередной раз стоит перед необходимостью выбора ориентиров для своего дальнейшего развития, и здесь нельзя ошибиться.

Рыночные отношения порождают у многих граждан естественное стремление иметь «свое дело», с помощью которого они приумножат свою собственность. В конечном итоге это приводит к появлению особого вида деятельности – предпринимательства.

Предприниматель – это человек, который затрачивает все силы, берет на себя весь риск, получая в награду деньги и моральное удовлетворение достигнутым. В строгом смысле слова предпринимателем является только деловой человек, поведение которого на рынке отличается поисковым характером. Поиск нового, организация работы персонала предприятия, направленная на выявление новых возможностей для хозяйственной активности, освоение новых рынков, переход к производству новых товаров и услуг – это и есть предпринимательская деятельность.

Формула предпринимательства проста: получение максимальной прибыли при минимальном риске. Однако ее реализация осуществляется в условиях высокого уровня неопределенности в успехе дела.

Малым предпринимательством признается деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные

законом признаки, узаконивающие сущность этого понятия. Сложилось ошибочное мнение, что малое предприятие – это не просто небольшое по численности или объему продукции производство, но и совершенно новая структура, особый вид предприятия, основанного на специальной форме собственности.

На самом деле термин «малое предпринимательство» определяет лишь количественные параметры, а формы собственности и организации хозяйственной деятельности при этом могут быть любые. Государственные, индивидуальные предприятия, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, арендные предприятия, кооперативы могут быть малыми, если попадают под критерии малого предпринимательства.

Значение малого бизнеса в рыночной экономике очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 – 70 % валового национального продукта (ВНП). Экономический интерес, энергия и изобретательность предприимчивых людей активно содействовали прогрессу во всех областях человеческой жизнедеятельности. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет их деятельность и особенно, в создании новых, разнообразных по специализации и направлениям малых предприятий.

Малый бизнес обычно характеризуется тем, что он более мобилен и легче приспособляется к изменяющимся условиям, хотя его инвестиционные возможности невелики. Поэтому необходимо дать свободу развитию малых предприятий. Они дают России необходимую насыщенность рынка, среду конкуренции, которой так не хватало крупным монополистам-гигантам, из-за чего страдало качество, а процесс внедрения новых технологий всегда был заторможен.

Достигнутый в России уровень развития малого предпринимательства сохраняется без существенных изменений с середины 1990-х годов. Вследствие

этого не используются большие потенциальные возможности для роста производства товаров и услуг, занятости и доходов населения, не вовлекаются в экономический оборот имеющиеся значительные ресурсы.

Несмотря на наметившуюся в последние годы тенденцию роста производства продукции, работ и услуг на малых предприятиях, их вклад в валовой внутренний продукт России не превышает 12 % [6]. Инвестиционная активность малых предприятий также находится на низком уровне.

Мордовия стала первым регионом России, утвердившим День предпринимателя. 11 марта 1987 года в республике был зарегистрирован первый торговозакупочный кооператив, с которого и началась история малого и среднего бизнеса республики [6].

Наиболее благоприятными для развития кооперативного движения оказались 1988 – 1991 годы.

По данным Государственного комитета Республики Мордовия по статистике за 1988 год вновь начали свою деятельность 144 кооператива, в 1989 г. – 228 (в 2,1 раза больше), в 1990 – 318 (в 1,4 раза больше чем в 1989 г.), в 1991 г. – 292 (89 % от 1990 г.) [6].

Появление и развитие различных форм малого предпринимательства – характерная черта преобразований, развернувшихся в республике в 1991 году. По состоянию на 1 января 1992 года в республике зарегистрировано 659 малых предприятий (не считая кооперативов), из которых начали работу 211 (32,0 % от общего числа малых предприятий).

Современное состояние малого бизнеса в Мордовии таково: 44 % всех малых предприятий осуществляют торговлю и общественное питание, 16 % предприятий выполняет строительные работы, 15 % предприятий специализируются на выпуске промышленной продукции, 5 % предприятий занимаются сельскохозяйственной деятельностью, 3% работают в отрасли транспорта, 1% предприятий оказывает услуги в сфере здравоохранения, физической культуры и спорта, 3 % осуществляют общую коммерческую деятельность по обеспечению функционирования рынка [6].

В настоящее время в малом бизнесе Республики Мордовия в среднем по отрасли одним занятым ежемесячно производится продукции и оказывается услуг на сумму 10,79 тыс. рублей.

Малый бизнес стал надежным источником поступления денежных средств в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды.

Вместе с тем, следует отметить, что из объема полученной предприятиями республики прибыли, по последним данным Госкомстата, 51,5% составляет прибыль малых предприятий [6].

Оценка ситуации в работе малых предприятий Российской Федерации и Республики Мордовия позволяет сделать следующие выводы.

В РФ число малых предприятий уменьшилось по сравнению с прошлым годом, а в Республике Мордовия их количество осталось практически на неизменном уровне, но данные факты объясняются изменениями методики статистического учета количества малых предприятий с 2003 года.

Наибольшее количество малых предприятий, на которых занята большая часть работающих, сосредоточено в торговле, что объясняется простотой организации таких предприятий и возможностью быстрого накопления капитала. Поэтому торговля самый распространенный вид деятельности малых предприятий в России и Республике Мордовия. Доля инвестиций в основные фонды предприятий торговли сократилась и составляет 10% от всех инвестиций малых предприятий. Вместе с тем, рост выпуска товаров и услуг в этой отрасли значительно меньше, чем в таких отраслях, как промышленность и строительство, что говорит о наметившейся тенденции активизации работы малых промышленных и строительных предприятий.

За последние годы средняя заработная плата работников малых предприятий Республики Мордовия превысила уровень средней заработной платы работников крупных предприятий, что наряду со значительной долей налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в республиканский бюджет Республики Мордовия свидетельствует о возрастающей роли малого бизнеса не только в решении проблем пополнения бюджета, но и в решении со-

циальных проблем.

Таким образом, несмотря на то, что развитие малого бизнеса в республике происходит недостаточно высокими темпами, особенно в приоритетных отраслях развития экономики Мордовии, вклад малого бизнеса в пополнение бюджета, создание новых рабочих мест, обеспечение населения республики товарами и услугами значителен и ощутим. Однако процесс создания и укрепления сферы малого предпринимательства нуждается во всемерной поддержке и стимулировании. Именно тогда предприятия малого бизнеса смогут освоить выпуск конкурентоспособной продукции, освоить наукоемкие технологии производства и стать полноправными партнерами и даже конкурентами для крупного бизнеса.

Во всех развитых странах государство оказывает малому предпринимательству экономическую и социальную поддержку. Необходимость такой поддержки признается и в России, осуществляются и меры в этом направлении.

Первым этапом развития государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия стало создание в 1993 году Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции Мордовской ССР при Мордовском территориальном управлении Государственного комитета Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур для финансирования мероприятий по развитию предпринимательства, конкуренции и ограничению монополистической деятельности. Фонд был создан 3 сентября 1993 года постановлением Президиума Верховного совета Мордовской ССР № 1030-ХП в целях содействия развитию рыночных отношений и формирования новых экономических структур, занимающихся производством продукции, ориентации их деятельности на решение приоритетных экономических и социальных проблем Мордовской ССР. В 2004 году Фонд прекратил свое существование и его деятельность фактически стал исполнять Госкомитет.

В июне 1996 года в РМ состоялся первый республиканский съезд предпринимателей, на котором была признана необходимость создания Государственного комитета по поддержке и развитию малого предпринимательства.

Качественно новый этап в деле развития и государственной поддержки малого бизнеса в Республике Мордовия начался 22 января 1997 года, когда по инициативе Главы Республики Мордовия в структуре Правительства Республики Мордовия, в одном из первых регионов Российской Федерации, был образован Государственный комитет Республики Мордовия по поддержке и развитию малого предпринимательства. Руководителем Государственного комитета РМ был утвержден председатель Совета предпринимателей при Правительстве Республики Мордовия А.Н. Салмов. В соответствии с Указом Главы Республики Мордовия от 21 ноября 2005 года №187-УГ «О структуре исполнительных органов государственной власти РМ» Госкомитет реорганизован в форме объединения с Министерством внешних экономических связей Республики Мордовия в Министерство торговли и предпринимательства Республики Мордовия.

С началом работы Государственного комитета Республики Мордовия, деятельность по развитию малого предпринимательства стала носить программно-целевой характер. Несмотря на наличие программ развития предпринимательства на 1994 – 1995 гг. и на 1996 – 1997 гг., разработанных Фондом, поддержка малого бизнеса в эти годы сводилась к кредитованию малых предприятий. При этом в республике не существовало какой-либо нормативной базы, определяющей условия, сроки, приоритетность выделения бюджетных средств на поддержку предпринимательства.

Если говорить о современном положении малого бизнеса в Республике Мордовия, то необходимо отметить, что в феврале 2006 года в соответствии с распоряжением Правительства РМ и Федеральным законом от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» было создано государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовии». Оно является юридическим лицом, обладает обособленным имуществом, закрепленным за ним на праве оперативного управления, имеет основные и оборотные средства, может от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и личные неимущественные права.

Государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия»

представляет собой структуру, целью которой является поддержка и развитие малых форм предприятий на начальной стадии развития с помощью создания благоприятных условий для их организации, становления и успешного развития, используя все имеющиеся для этого возможности. Бизнес-инкубатор обеспечивает всестороннюю поддержку начинающему предпринимателю, создавая благоприятные условия для ускоренного развития зарождающихся компаний.

Бизнес-инкубатор целенаправленно расширяет сферу сотрудничества малого бизнеса с банковскими структурами, решает вопросы по оказанию предпринимателям государственной финансовой поддержки [9].

В пяти регионах Приволжского Федерального округа стартовала программа по привлечению молодежи в бизнес. Пилотный российско-канадский проект «Расширение возможностей молодежи через развитие предпринимательств» будет реализован в Нижегородской, Кировской и Ульяновской областях, а также в Мордовии и Удмуртии.

В г. Саранске в конце октября 2009 г. депутаты Государственного Собрания республики, предприниматели и члены молодежной общественной палаты обсудили вопросы привлечения в бизнес молодых кадров. Директор Республиканского молодежного центра Дмитрий Соловьев подчеркнул, что если молодые и целеустремленные люди смогут активнее реализовывать себя в сфере малого и среднего бизнеса, экономика региона будет развиваться эффективнее.

Распоряжением Правительства Республики Мордовия от 4 сентября 2007 г. N 852-р Министерством торговли и предпринимательства Республики Мордовия была разработана Комплексная программа развития и государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия (далее Программа) [9].

Программа реализуется с 2008 года. В ней предусматривается комплекс взаимосвязанных мероприятий по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства на протяжении всего срока действия Программы.

Мероприятия Программы сгруппированы в пять разделов, характеризую-

ших основные направления поддержки малого предпринимательства в Республике Мордовия:

1. Поддержка малого предпринимательства на муниципальном уровне.
2. Расширение доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам.
3. Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
4. Правовое, информационное, консультационное и методическое обеспечение малого бизнеса.
5. Формирование благоприятной социальной среды для малого предпринимательства.

На реализацию Программы на весь период потребуется 338 708 тыс. рублей, в том числе прогнозируемые средства федерального бюджета - 142000 тыс. рублей, средства республиканского бюджета Республики Мордовия - 189 908 тыс. рублей, прогнозируемые средства из внебюджетных источников - 6 800 тыс. рублей [9].

Эффективная реализация мероприятий Программы позволит:

- осуществить поддержку начинающих предпринимателей, создать благоприятные условия для эффективного количественного роста и развития малого предпринимательства;
- сформировать новые объекты инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса, в том числе на муниципальном уровне;
- привлечь внебюджетные источники финансирования, дополнительные инвестиции на развитие и поддержку малого бизнеса республики;
- реализовать перспективные инвестиционные проекты субъектов малого предпринимательства в производственной и социальной сфере;
- развить кооперационные связи малого и крупного бизнеса и привлечь субъекты малого предпринимательства к процессу реструктуризации и финансовому оздоровлению крупных и средних предприятий;
- обеспечить рост количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, снабженческо-сбытовых, потребительских кооперативов, члена-

ми которых являются субъекты малого предпринимательства;

- внедрить современное оборудование и прогрессивные технологии;

- обеспечить рост доли рынка, занимаемой конкурентоспособными товарами и социально значимыми услугами, производимыми субъектами малого предпринимательства Республики Мордовия;

- обеспечить повышение социальной защиты наемных работников малых предприятий и индивидуальных предпринимателей;

- обеспечить уровень среднемесячной заработной платы работников малых предприятий в размере не ниже среднемесячной заработной платы на крупных и средних предприятиях республики;

- создать благоприятный общественный климат и повысить престиж предпринимательской деятельности;

- увеличить объем поступления налогов в бюджеты различного уровня и платежей во внебюджетные фонды от субъектов малого предпринимательства.

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляет Правительство Республики Мордовия.

И все же уровень развития малого предпринимательства в Республике Мордовия остается достаточно низким по сравнению с общероссийским уровнем и регионами Приволжского федерального округа.

Основными проблемами, тормозящими развитие малого предпринимательства в республике, являются:

- недостаточный уровень развития финансово-кредитного механизма и технологий финансовой поддержки малого предпринимательства;

- невысокий уровень развития системы информационно-консалтинговой поддержки субъектов малого бизнеса;

- проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства;

- избыточные административные барьеры, большое количество контролирующих органов;

- недостаточное развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса в

муниципальных районах Республики Мордовия.

Разрешить проблемы, препятствующие дальнейшему развитию малого предпринимательства в республике, позволят оптимизация государственной поддержки малого предпринимательства и обеспечение эффективного взаимодействия по вопросам поддержки и развития малого предпринимательства исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия, органов местного самоуправления и общественных объединений предпринимателей.

Библиографические ссылки

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Ч.1, 2. – М.: СПАРК, 1996. – 424 с.
2. Государственная финансовая поддержка малого бизнеса в Мордовии / А. Салмов // Организация и финансирование малого бизнеса. – Саранск. – 2007. – С. 29-30.
3. Малый бизнес набирает обороты // Известия Мордовии. – 2005. – 10 ноября.
4. Меркушев А.И. Проблемы стратегического развития малого предпринимательства с учетом региональных особенностей / А.И. Меркушев // Регионология. – 2007. – №1 – С.138-147.
5. Смагина И.А. Налогообложение субъектов малого предпринимательства / И.А. Смагина // Право и экономика. – 2007. – №11. – С. 74-80.
6. Шачинов А.Б. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Республике Мордовия / А.Б. Шачинов, А.Ф. Поляков // Развитие инновационной экономики региона в условиях глобализации: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф.; в 2 ч. – Саранск, 2007. – С.84-90.
7. Кузнецова Е.Г. Малое предпринимательство / Е.Г. Кузнецова, В.В. Клоков, Р.А. Захаркина, В.П. Огнянов. – Саран. кооп. ин -т. РУК. – Саранск, 2007. – 341 с.
8. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / К.А. Раицкий. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2002. – 1012 с.
9. www.binkrm.ru
10. www.mordovmedia.ru