

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Е. Ю. Ключева, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

А. В. Ерохин, студент 5 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

В статье рассмотрены современные проблемы финансов предприятия и дана оценка методам управления, а также проведен сравнительный анализ эффективности применяемых мер.

Ключевые слова: финансовая стратегия, оборотные и внеоборотные активы, контроль за ликвидностью, система бюджетирования

Текущий процесс финансовой глобализации подводит к тому, что всеобщее мировое экономическое пространство выходит на новый уровень – преобразуется в целостную широкомасштабную систему. Распространение мирового финансового кризиса, носящий глобальный характер наглядно показало несовершенство методов и практических подходов разрешения негативных экономических явлений в рамках финансовой системы внутренней среды организации и повышение устойчивости рынка капитала, как области её функционирования.

За последние двадцать лет, во всех сферах российской хозяйственной деятельности получило характерное распространение и развитие финансовой стратегии предприятия.

Финансовая стратегия представляет собой определение долгосрочных целей финансовой деятельности организации и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения.

Финансовая стратегия охватывает вопросы укрепления позиций на рынке капитала, развития и налаживания взаимосвязей с внешней средой бизнеса, формирования и целесообразного использования ресурсов финансового потенциала, и его консолидации.

В условиях нестабильного функционирования организации пристальное внимание следует уделять разработке стратегии, которая преобразуется в подсистемы оперативных целей и задач.

Различают генеральную финансовую стратегию, оперативную финансовую стратегию и стратегию выполнения отдельных стратегических задач (достижение частных стратегических целей).

Генеральной финансовой стратегией называют финансовую стратегию, определяющую финансовую деятельность предприятия (взаимоотношения с бюджетами всех уровней, генерирование и использование дохода предприятия, потребности в финансовых ресурсах и источниках их возникновения).

Оперативная финансовая стратегия – это стратегия текущего управления финансовыми ресурсами (стратегия контроля за использованием средств и мобилизацией внутренних резервов, что особенно актуально в современных условиях экономической нестабильности), разрабатывается на квартал, месяц.

Оперативная финансовая стратегия охватывает валовые поступления средств (расчеты с покупателями, платежи по кредитным операциям, доходы по ценным бумагам) и валовые расходы (платежи поставщикам, заработная плата, погашение обязательств перед бюджетами всех уровней и банками), что создает возможность предусмотреть все предстоящие в планируемый период обороты по денежным поступлениям и расходам. Оперативная финансовая стратегия формируется в рамках генеральной стратегии.

Финансовая стратегия позволит управлять финансовым состоянием предприятия в рамках управленческого учета. Но следует заметить, что на российских предприятиях обычной практикой является раздельное составление стратегии и бюджетов развития. Интеграция финансовой стратегии с системой бюджетирования выступит как эффективный инструмент управления финансовым состоянием и устойчивости организации.

В стабильной экономической ситуации приоритетной задачей предприятия является повышение экономической эффективности и увеличение капитализации бизнеса. Напротив, на стадии финансовой нестабильности обостренно

уделяется внимание контролю за ликвидностью и финансовой устойчивостью. Эти показатели характеризуются готовностью предприятия своевременно расплачиваться с кредиторами по своим обязательствам и генерировать для своих собственников прибыль. Так как в момент кризисных периодов чрезвычайно вырастает риск неплатежей по обязательствам, в этих условиях даже очень рентабельный бизнес поставлен под угрозу выживания, а продолжительные и определенно существенные неплатежи угрожают банкротством или потерей бизнеса.

В состоянии неблагоприятной экономической конъюнктуры финансовая стратегия и бюджеты как комплексная система должна учитывать такие активы, как денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, так как денежные средства могут присутствовать на депозитных счетах в банках, находящихся в бедственном положении, а активы в виде ценных бумаг – полностью обесцениться. Для поддержания оптимального уровня чистых активов нужно сформировать такую их структуру, которая бы не реагировала на изменения внешней среды. Следовательно, менеджмент предприятия должен постоянно следить за их динамикой и производить переоценку. Управляя величиной оборотных и внеоборотных активов, можно добиться оптимального соотношения, при котором падение общей стоимости величины чистых активов в период кризиса будет минимальным. Внеоборотные активы являются менее ликвидными средствами, поэтому подвержены обесценению. Снижая их долю в балансе предприятия и одновременно повышая удельный вес оборотных активов за счет поступления денежных средств и устранения проблем с дебиторской задолженностью, можно оказывать влияние на показатели ликвидности и платежеспособности в сторону укрепления финансовой устойчивости. Таким образом, финансовая стратегия должна опираться на прогнозные планы системы бюджетирования предприятия, учитывая модели развития экономики как при положительной конъюнктуре, так и при отрицательной.

Важно отметить, что многие предприятия не учитывают при составлении прогнозов развития специфических отраслевых особенностей. Изначально не-

верно выбранные эндогенные значения, без поправок на специфические факторы, приведут заведомо к ложным результатам. Поэтому управленческие решения, основанные на неточных результатах прогноза в стратегии, будут иметь дестабилизирующий внутренний характер.

Качественное моделирование и прогнозирование развития организации, как основные элементы финансовой стратегии значительной мере зависят от:

- постановки стратегических целей и задач, адекватно отражающих внутреннее и внешнее положение предприятия, статику и динамику его развития в соответствии с общей стратегией организации;
- совокупности и структуры, сопряженных между собой показателей финансовой деятельности и устойчивого развития, скорректированных под конкретную отрасль;
- источников исследования финансового положения субъекта на основе репрезентативных показателей своевременно предоставляющей информацию для анализа и принятия управленческих решений.

Таким образом, без мониторинга реализации финансовой стратегии на определенных этапах ее реализации, растет вероятность попадания финансовой устойчивости организации в группу риска.

Для дальнейшего развития и устранения установленных недостатков в организации финансов и их учете можно провести следующие мероприятия:

1. использовать метод планирования оборотных активов, а именно нормирование запасов и дебиторской задолженности. Это позволит вести контроль за их величиной и эффективности использования;
2. использовать результаты бюджетирования при разработке и реализации как общей стратегии развития, так и финансовой.

Использование предложенных стратегических и тактических мероприятий создаст все условия для повышения финансовой устойчивости предприя-

тия, успешной деятельности и развития в будущем, инвестиционной привлекательности.