

РОЛЬ РИСК – МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

О. В. Черакшева, студентка 5 курса экономического факультета ГОУВПО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»

В статье рассмотрена роль риск – менеджмента в деятельности предприятий, приведены основные аспекты. Охарактеризовано понятие риск – менеджмента, определены его этапы и преимущества при использовании организацией.

Ключевые слова: риск, риск – менеджмент, факторы, предупреждающее действие

Обсуждение вопросов риск – менеджмента становится все более популярным. Причем особенную активность в этой области проявляют не только специалисты, но и люди, еще совсем недавно далекие от экономики, страхования и управления рисками.

Немало этому поспособствовал глобальный финансовый кризис, основные предвестники которого были заложены еще десятилетие тому назад, в 2008 году стал стремительно набирать обороты.

Кризис ликвидности, увеличение темпов инфляции и роста безработицы, спад ВВП, девальвация национальной валюты, приостановка производства и замораживание инвестиционных проектов, к сожалению, стали неотъемлемыми спутниками и атрибутами современной бизнес – среды.

Опыт ведущих международных компаний убедительно показывает, что стабильность развития бизнеса и повышение эффективности управления невозможны без активного использования риск – менеджмента как составной части системы управления компанией вне зависимости от ее масштабов и специфики производства и предоставления услуг [3].

Все предприятия при реализации своих бизнес – процессов систематически сталкиваются с необходимостью управлять различными видами рисков. Поэтому высшее руководство компании должно добиться того, чтобы необходимость риск – менеджмента была признана всеми менеджерами

и персоналом организации в качестве одного из факторов первостепенной важности.

Высшее руководство несет генеральную ответственность за управление рисками в организации. Его исключительной прерогативой является распределение между соответствующими сотрудниками ответственности и полномочий. Решения, которые принимаются в процессе управления рисками, должны находиться в рамках законодательных требований и отвечать корпоративным целям. Таким образом, очень важно определить оптимальный баланс между ответственностью за риск и способностью контролировать этот риск.

В управленческом смысле риск – возможность отклонения от запланированных результатов негативными последствиями (потеря прибыли, клиента, уход сотрудников из организации и т. д.). Причем отклонение случайное, а не предопределенное.

Суть управления рисками состоит в том, чтобы определять потенциальные отклонения от запланированных результатов и управлять этими отклонениями для улучшения перспектив, сокращения убытков и улучшения обоснованности принимаемых решений.

Управлять рисками означает определять перспективы и выявлять возможности для совершенствования деятельности, а также не допускать или сокращать вероятность нежелательного хода событий. Кроме того, применение риск – менеджмента может дать предприятию следующие преимущества, представленные в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Преимущества риск - менеджмента

Преимущество	Характеристика
1	2
Снижение фактора неопределенности при осуществлении предпринимательской деятельности	Контроль над негативными событиями сопровождается конкретными действиями по уменьшению вероятности их возникновения и сокращению их влияния. Даже при наступлении непреодолимых событий организация может достичь необходимой степени устойчивости благодаря адекватному планированию и подготовленности

1	2
Использование перспективных возможностей улучшения	В процессе риск – менеджмента оценивается вероятность наступления благоприятных последствий в рискованной ситуации. Поиск перспектив становится эффективнее, если персонал осознает риски и обладает необходимыми навыками для управления ими
Улучшенное планирование и повышение эффективности деятельности	Наличие объективных данных об организации, ее целевых показателях, операциях и перспективах позволяет осуществлять более взвешенное и эффективное планирование. Это в свою очередь повышает способность организации использовать благоприятные перспективы, сокращать негативные последствия и добиваться улучшения деятельности
Экономия ресурсов	Особое внимание уделяется вопросам экономической целесообразности проведения тех или иных бизнес – операций. Учет объема существующих ресурсов, повышение ликвидности активов позволяет не только избегать дорогостоящих ошибок, но и добиваться повышения прибыли от производственной деятельности
Улучшение взаимоотношений с заинтересованными сторонами	Процесс управления рисками заставляет сотрудников компании выявлять ее заинтересованные внутренние и внешние стороны и выработать двусторонний диалог между ними и руководством. Такой коммуникационный канал обеспечивает компанию сведениями о том, как заинтересованные стороны будут реагировать на изменения в ее деятельности
Повышение качества информации для принятия решений	Процесс риск – менеджмента повышает точность информации и анализа, необходимых для принятия стратегических решений на различных уровнях управления
Рост деловой репутации	Инвесторы, кредиторы, страховые компании, поставщики и клиенты охотнее работают с организациями, которые зарекомендовали себя как надежные партнеры на рынке, управляющие своими финансовыми и производственными рисками
Поддержка со стороны учредителей	Качественное управление рисками обеспечивает авторитет руководства в глазах учредителей компании за счет наличия подробной базы данных потенциальных рисков и демонстрации наличия контролируемых условий функционирования предприятия
Контроль производственного процесса и хода реализации проектов	В процессе риск – менеджмента особое внимание уделяется вопросам, связанным с мониторингом и измерением параметров бизнес – процессов, что обеспечивает четкий контроль реализации инвестиционных программ

В прикладном аспекте у процесса риск – менеджмента есть ряд практических сфер применения. Приведем их ориентировочный перечень:

- стратегическое, операционное и бюджетное планирование;
- управление активами и планирование распределения ресурсов;
- изменения в предпринимательской деятельности (стратегические, технологические и организационные);

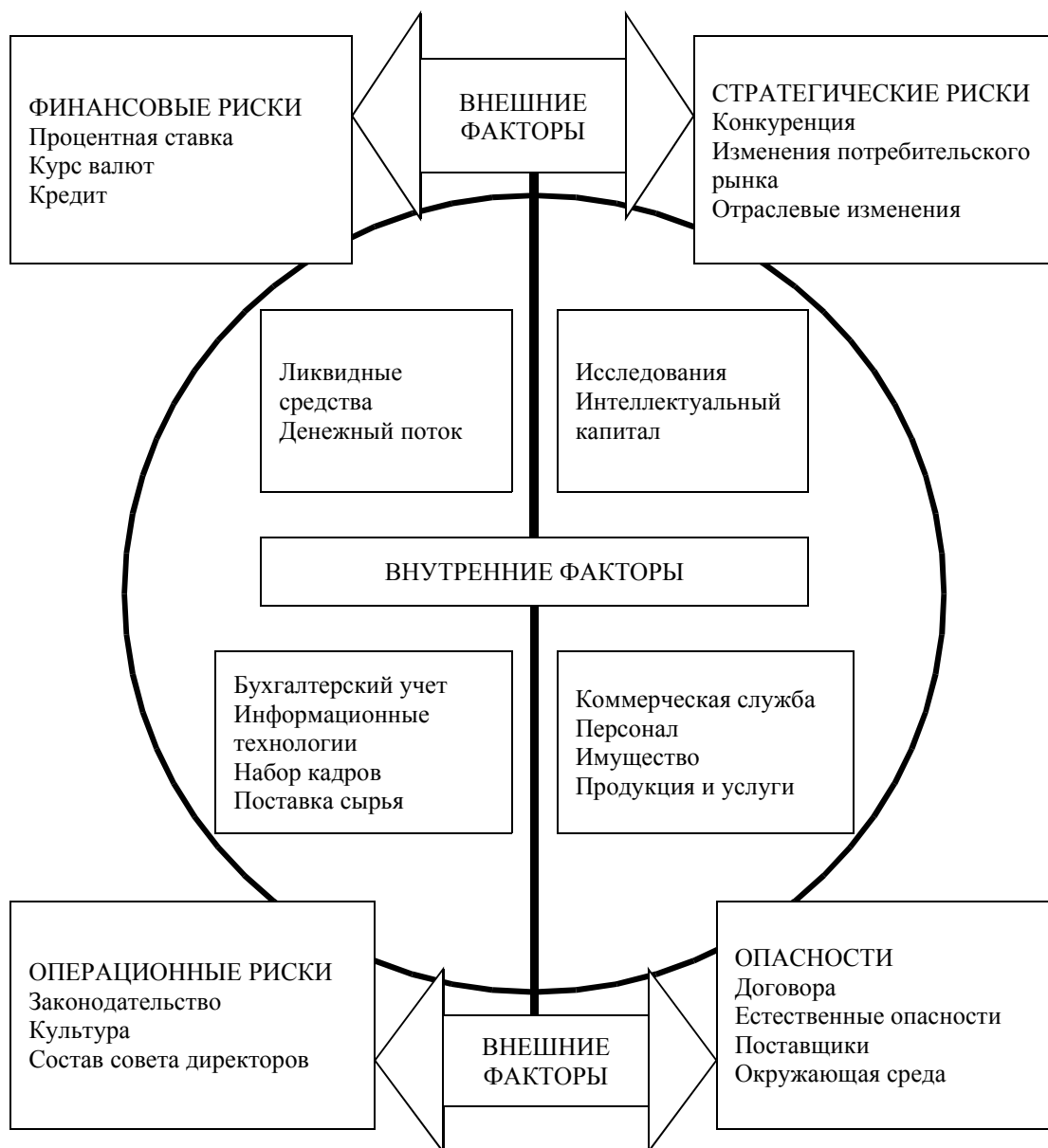
- проектирование и разработка новых видов продукции;
- менеджмент качества;
- социальные аспекты взаимодействия с общественностью;
- экология и охрана окружающей среды;
- кодекс деловой и профессиональной этики;
- информационная безопасность;
- вопросы гражданской ответственности;
- анализ требований потребителя для оценки их выполнения;
- оценка соответствия бизнес – процессов предъявляемым к ним требованиям;
- управление профессиональной безопасностью и охраной труда;
- управление проектами;
- управление контрактами, поставщиками и закупками;
- управление субподрядными организациями;
- управление персоналом;
- корпоративное управление.

Размах процесса риск – менеджмента зависит от значимости управляющих решений, которые должны быть приняты в ходе предпринимательской деятельности.

Процесс управления рисками должен сопровождать планирование и принятие решений по наиболее важным вопросам. Это относится, прежде всего, к изменениям в политике, представлению новых стратегий и процедур, управлению проектами, крупным денежным инвестициям или оптимизации внутренних организационных конфликтов и противоречий [2, 245 с.].

Риски, которым подвержена организация, могут возникать в силу как внутренних, так и внешних факторов.

Нижеприведенный рисунок показывает ключевые риски, возникающие в силу внутренних и внешних факторов. Риски могут быть дифференцированы по следующим категориям – стратегические, финансовые, операционные, опасности (рисунок 1) [1].



Р и с у н о к 1 Базовые риски организации

Основная задача риск – менеджмента – это учет всех вышеуказанных факторов, проведение на основе этой информации идентификации, оценки, анализа и управление рисками.

Риск – менеджмент представляет собой постоянный и развивающийся процесс, который анализирует развитие организации в движении, а именно прошлое, настоящее и будущее организации в целом.

Основные структурные элементы процесса риск – менеджмента отражены в таблице 2.

Т а б л и ц а 2

Структурные элементы процесса риск - менеджмента

Стадия	Характеристика
1. Взаимодействие и консультирование	На каждой стадии процесса риск – менеджмента необходимо взаимодействовать и проводить консультации, как с внешними, так и внутренними участниками этого процесса
2. Определение контекста риск-менеджмента	Необходимо обозначить внешние характеристики предпринимательской среды, внутренние параметры организации, а также параметры риск – менеджмента, в которых будет реализовываться процесс. Должны быть определены требования к деятельности, на основании которых будут выявлены критерии рисков, а также структура и методы их анализа
3. Идентификация рисков	Следует определить, где, когда, почему и как рискованные ситуации могут помешать, ослабить, задержать или благоприятствовать достижению запланированных результатов (целей)
4. Анализ рисков	Необходимо определить последствия, вероятность возникновения и, следовательно, уровень риска, а также причины и факторы возникновения рискованных ситуаций. Подобный анализ должен учитывать масштаб потенциальных последствий и возможные пути их возникновения. При анализе рисков следует также выявить и оценить имеющиеся инструменты (модели и методы) контроля рисков
5. Оценка рисков	Осуществляется сравнение уровня риска с ранее установленными критериями. В соответствии с полученными данными и параметрами риск – менеджмента (см. стадию 1) определяется баланс между потенциальными выгодами и негативными последствиями. Это позволяет принимать решения о масштабе и характере рискованного решения, управляющего воздействия на риск, а также устанавливать приоритетные направления деятельности, связанные с риск - менеджментом
6. Принятие и реализация рискованного решения	Производится разработка и внедрение специализированных экономически целесообразных стратегий и планов мероприятий, цель которых – увеличение потенциальной выгоды и сокращение потенциальных издержек, возникающих впоследствии рискованных ситуаций
7. Мониторинг и анализ	Необходимо проводить мониторинг эффективности всех этапов процесса управления рисками для постоянного улучшения деятельности

Риск – менеджмент можно применять на различных уровнях организации: стратегическом, тактическом (уровень руководителей второго звена), а также операционном. Он может быть использован в отдельных проектах, при поиске необходимых решений и при управлении отдельными зонами риска [5, 325 с.].

Применение элементов процесса управления рисками становится обязательным при внедрении систем менеджмента предприятий, по большей части отраслевых, например ISO TS 16949 (техническая спецификация на

системы менеджмента предприятий – поставщиков автокомпонентов), СТО Газпром 9001 (для поставщиков продукции/ услуг ОАО «Газпром»), IRIS (International Railway Industry Standard – системы менеджмента железнодорожной индустрии), ISO 14971:2000 Medical devices – Application of risk management to medical devices (Медицинские приборы. Применение риск – менеджмента к медицинским приборам) и др.

В некоторых странах даже приняты стандарты по управлению рисками, например, австралийско/новозеландский стандарт AS/NZS 4360:2004 Risk Management (Менеджмент риска).

Самый популярный стандарт на системы управления предприятием – ИСО 9001 – также содержит в своих требованиях вопросы, связанные с управлением рисками. Собственно сам стандарт направлен на устранение этих рисков – ведь вопросы, связанные с подготовкой персонала, и управление поставщиками/ подрядчиками, и поверка средств измерений – все эти вопросы направлены на предотвращение нежелательных ситуаций. При этом отдельные требования имеют с вопросами оценки рисков прямую связь. Предупреждающие действия – действия направленные на устранение причин несоответствий или другой нежелательной ситуации. В рамках требований организация должна проанализировать, какие могут возникнуть несоответствия (продукции, процессов и системы управления), какие причины могут послужить толчком для возникновения этих несоответствий, и определить какие действия стоит выполнить для того, чтобы по возможности это несоответствие не произошло. Причем каждое предпринятое предупреждающее должно быть в дальнейшем проанализировано на результативность, т. е. действительно ли удалось нежелательную ситуацию предотвратить или она все же возникла [4].

Существует множество путей достижения целей риск – менеджмента и поэтому практически невозможно объединить все направления в единый документ. Настоящие стандарты управления рисками не являются узко специализированными нормативами. Разработанные стандарты в области

управления рисками основаны на наиболее оптимальных решениях различных организаций, что, соответственно, дает возможность для широкого применения различных предприятий.

Внедрение в практику предприятий системы риск – менеджмента позволяет обеспечить стабильность их развития, повысить обоснованность принятия решений в рискованных ситуациях, улучшить финансовое положение за счет осуществления всех видов деятельности в контролируемых условиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Объединенный стандарт Австралии и Новой Зеландии AS/NZS 4360:2004 «Риск – менеджмент».
2. Марцынковский Д. А. Руководство по риск – менеджменту/ Д.А. Марцынковский, А.В. Владимирцев, О.А. Марцынковский; Ассоциация по сертификации «Русский Регистр». – Санкт-Петербург: Береста, 2007. – 245 с.
3. Перчик А. Как построить интегрированную систему риск – менеджмента?/ А. Перчик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfo-russia.ru/stati/index/php?article=1936>. – Загл. с экрана.
4. Свитенко Д. В. Управление рисками. Начало/ Д.В. Свитенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cons-m.ru/article_12.html. – Загл. с экрана.
5. Ступаков В. С. Риск – менеджмент: учебное пособие/ В.С. Ступаков, Г.С. Токаренко. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 325 с.